

Impacto de la inversión y el futuro de la relación bilateral Argentina-China

DANTE SICA

*Ex ministro de Producción y Trabajo de la Nación Argentina.
Socio fundador y Presidente del Advisory Board de ABECEB.*

MAXIMILIANO SCARLAN

*Consultor senior de ABECEB en innovación, sustentabilidad
y sectores.*



I. INTRODUCCIÓN

CHINA ESTÁ AVANZANDO CON DETERMINACIÓN hacia el liderazgo global, apoyándose en una visión estratégica que se articula a través de planes quinquenales, lo cual le permitió ir ganando un papel preeminente en la producción, el comercio y las inversiones extranjeras directas (IED) a nivel mundial. Esta marcada tendencia de largo plazo se mantiene actualmente, a pesar de los desafíos globales que debe enfrentar, como la desaceleración post-pandemia que afectó a la economía oriental y los mayores obstáculos al comercio. Dicho posicionamiento se tradujo en una influencia creciente de China en el planeta, afectando la configuración de nuevas realidades económicas y geopolíticas.

En este contexto, **a Argentina, que transita un cambio de rumbo en su política económica, se le impone la necesidad de repensar en el presente, cuál será la estrategia y el perfil de su vínculo con China.** Desde su formalización en el año 1972, la relación con el gigante asiático ha evolucionado sostenidamente en diversos planos, alcanzando hitos como el reconocimiento de China como economía de mercado en 2004 (efectivizada en 2017) y la asociación estratégica integral en 2014. Hoy en día, ese vínculo se basa en un pragmatismo que busca maximizar los beneficios mutuos en sectores clave, a pesar de los desafíos que enfrenta Argentina por la competencia de productos chinos en su mercado.

Se agradece el valioso aporte a este documento de Natacha Izquierdo, Federico Tella Arduino, Sofia Cea Pacheco y Tomás Bruno, miembros de ABECEB. También agradecemos los comentarios y sugerencias de Eva Bamio.

1. CHINA EN CAMINO AL LIDERAZGO GLOBAL

El futuro de las relaciones entre China y Argentina abre grandes oportunidades y parece estar marcado por una creciente interdependencia económica y estratégica. En las últimas dos décadas, el comercio bilateral se acentuó y diversificó, mientras que en años recientes las inversiones chinas en Argentina empezaron a dinamizarse, particularmente en sectores relacionados a recursos extractivos y, en menor medida, a manufacturas, configurando un nuevo panorama y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, también se avizoran desafíos, como las condiciones de dichas inversiones y el impacto de los productos y servicios chinos que afectan a las industrias locales en el mercado argentino.

A medida que el mundo se reconfigura geopolíticamente, **la relación entre China y Argentina se perfila como un componente clave en el equilibrio de poder regional y hasta global.** Las perspectivas a futuro habilitarían una intensificación de la cooperación bilateral, con énfasis en acuerdos estratégicos que puedan fomentar el desarrollo económico y el aprovechamiento de oportunidades mutuas. Aunque todavía existe una **dosis de incertidumbre acerca de la orientación con la cual el gobierno de Milei encarará este vínculo.**

De esta manera, en el presente documento intentaremos analizar y dar respuestas en los siguientes interrogantes: **¿El creciente posicionamiento internacional de China tiene correlato en América Latina y, en ese caso, de qué forma se visualiza?; ¿La relación bilateral Argentina-China crece y tiende a afianzarse?; ¿Cómo evoluciona e impacta este vínculo a nivel de cooperación, comercial y de inversiones?; ¿Estamos en una nueva fase que incide en aspectos productivos y de infraestructura?; ¿Qué esperar a futuro en el marco de esta relación en un escenario internacional desafiante y en un contexto de cambio en la política económica doméstica?**

Con un enfoque de desarrollo basado en metas de largo plazo, en las últimas décadas, China ha pavimentado su camino para convertirse en un líder mundial, incluso desafiando a Estados Unidos en algunos de los órdenes globales. Actualmente representa casi el **17% del PBI del planeta** (2do país en relevancia), **más del 21% del flujo comercial y 9,5% de la Inversión Extranjera Directa (IED) saliente.**

Pero, **¿cómo pudo llegar a estos niveles y posicionamiento?** Básicamente lo logró a partir de una **estrategia sólida y consistente, respaldada en una continuidad de planes quinquenales** que, desde 1953 a la actualidad, fueron ampliando el alcance y la densidad de sus objetivos, y permitieron modelar un desarrollo progresivo en etapas. En una primera instancia, entre los planes 1º y 4º, se promovió una industrialización acelerada, una reforma agraria y la búsqueda de una mejora en la infraestructura clave del país, entre otras cuestiones relevantes que marcaron también una base manufacturera incipiente. Esta consolidación permitió a China, en las décadas siguientes, iniciar una fase de progresiva integración al sistema económico internacional, atrayendo capital extranjero y participando activamente en organismos internacionales de comercio (ingreso en la OMC en el año 2000). Para ese momento, mientras transitaba entre los planes 5º y 10º, ya se empezaba a visibilizar el ímpetu del país asiático en el plano regional, e incluso a esfera mundial.

En los últimos planes quinquenales (desde el 11º al 14º), el **objetivo de liderazgo mundial en un ámbito de globalización se ha convertido en el principal motor de medidas orientadas al crecimiento, con énfasis en las nuevas tecnologías y la sostenibilidad ambiental.** Estos esfuerzos han consolidado a China no solo como una potencia económica, sino también como un actor clave en la configuración de un desarrollo global sostenible (**Gráfico 1**).

A pesar de esta tendencia de largo plazo, que fue fundamental para posicionarla como una potencia dominante en producción, comercio y en la captación de IED en el mundo, **en los últimos años se dieron algunos fenómenos que aún mantienen impacto en todo el planeta, en especial amplificadas post-pandemia.**

Por un lado, **un primer fenómeno se dio desde la crisis financiera de 2008/2009, que golpeó a la economía global y obligó a China a ajustar parcialmente su estrategia**, siendo un llamado de atención. Es que el acelerado crecimiento de inversiones productivas y manufactureras que se verificaba en el país también acentuaba su dependencia de su mercado interno, atento a las mayores dificultades en el escenario global.

Por otro lado, **un segundo fenómeno aconteció en años posteriores, y fue agravado post-pandemia. En este período reciente y hasta la actualidad, se ralentizó la dinámica expansiva de China ante lo cual quedó efectivamente sobredimensionada su capacidad** tanto por la menor demanda externa como por la retracción de su demanda doméstica. A esto se sumaron **tensiones geopolíticas y un replanteo en las cadenas productivas globales**, con nuevas tendencias como el *reshoring* y el *nearshoring*. Adicionalmente, se fue dando una lenta pero **progresiva pérdida de competitividad china** por crecientes costos internos.

Más allá de estas vicisitudes, el trazo grueso de la estrategia china de largo plazo sigue firme y hoy se sostienen dos pilares clave. Desde el lado de la *oferta*,

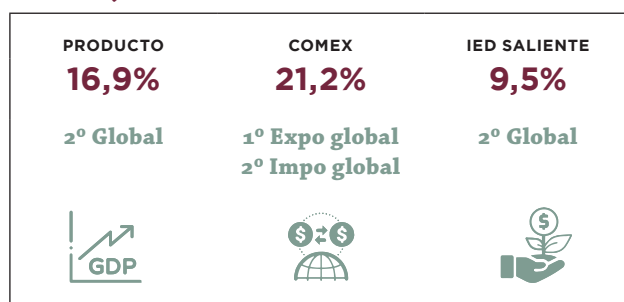
GRÁFICO 1

China en camino al liderazgo global

Visión estratégica de largo plazo (+70 años): planes quinquenales enfocados hacia el liderazgo global



China hoy: líder



L/P (Reconfiguración perfil) y C/P (Desaceleración)



Fuente: WORLD BANK & UNCTAD.

la reorientación de su estructura productiva y tecnológica hacia sectores estratégicos como Robótica e inteligencia artificial, movilidad sostenible, energía renovable, digitalización y aeroespacial, entre otros. Y, desde el lado de la demanda, China no deja de impulsar la **salida exportadora para sus productos y servicios**, buscando adaptar su estrategia a un contexto global en constante cambio. Sin dudas, en esta dinámica resalta el papel crucial que juega este país en los mercados internacionales y en la configuración de nuevas realidades económicas y geopolíticas.

Dada esta particular dinámica del contexto mundial, cobra una trascendencia crucial incorporar el concepto de **geoeconomía**, que constituye el conjunto de decisiones estratégicas que adoptan las naciones para expandir, consolidar y/o preservar su poder e influencia, especialmente respecto a recursos económicos y territoriales. En tal sentido, autores como Ian BREMMER (2023) dan cuenta de esta nueva y acelerada dinámica en los órdenes globales. Y es en ese marco en el que la geopolítica se ha posicionado como **el centro del reordenamiento global, dentro del cual el rol de China ha sido creciente en los últimos años:**

- **En materia de seguridad nacional, China se encuentra ampliando y mejorando sus capacidades militares.** Si bien todavía dista de EE.UU. en términos de poderío, el país asiático lentamente desafía su liderazgo global.
- **En materia económica, para algunos autores el mundo se encamina desde un ordenamiento multipolar hacia otro bipolar,** donde EE.UU. y China se disputan los alineamientos de las restantes naciones a través del comercio internacional y la inversión extranjera. A lo largo de dicho tránsito, los países tratan de capitalizar oportunidades mediante el pragmatismo y la gestión de un balance diplomático entre ambas potencias.

- **En el orden digital, la geoconomía se materializa con EE.UU. y China buscando ampliar su influencia sobre las empresas tecnológicas y el mundo digital.** Al respecto, vale aclarar que un set de grandes compañías chinas se ha fortalecido en los últimos años, siendo protagonistas en sectores diversos desde movilidad, hasta petróleo y gas, telecomunicaciones, internet y entretenimiento (sólo como ejemplo podemos citar a BYD, Petro-China, Huawei, Xiaomi, Alibaba y Tencent).

Si bien en el ordenamiento de seguridad sigue habiendo una continuidad en la configuración unipolar donde Estados Unidos mantiene la delantera, podemos observar que las tendencias en el orden económico internacional presentan una transición hacia un mundo económico bipolar, donde persisten crecientes tensiones entre China y Estados Unidos. Dentro del orden internacional China es un actor influyente, no obstante, también surgen en las decisiones estratégicas de las empresas, especialmente en sectores críticos como tecnología e inteligencia artificial.

En fin, la geopolítica es un componente relevante en el relacionamiento de los países en el sistema internacional y, actualmente ya forma parte de los directorios de las empresas internacionales. China tiene cada vez más influencia en el mundo y su mercado es un destino central para fomentar el crecimiento.

2. CHINA Y AMÉRICA LATINA: UNA ESTRATEGIA DE COMERCIO, INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA

Lógicamente, el creciente posicionamiento chino en el plano internacional desestructura los órdenes globales y genera mayores rispideces con **Estados Unidos, incluso en su área de influencia geográfica más próxima: América Latina.**

Algunos indicios recientes podrían rotularse como un **“tercer despertar histórico” de Estados Unidos en los últimos 80 años**, así como había acontecido antes en la 2da Guerra Mundial (con el enfrentamiento con las potencias del eje lideradas por Alemania) y más tarde con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), pero **ahora se vislumbra como oponente al gigante asiático**. Tres ejemplos concretos que mostraron reacciones norteamericanas recientes son:

- **Ecosistema de movilidad del futuro:** El liderazgo de China es firme y ya cuenta con el 60% mercado mundial, así como producción de vehículos eléctricos, cargadores y baterías con grandes empresas propias que se expanden en el mundo. Frente a un rápido crecimiento comercial de la oferta china, Estados Unidos incrementó aranceles a importación de estos productos.
- **Paneles solares:** China concentra 90% de producción global, por lo que EE.UU. evalúa cómo mitigar la fuerte dependencia al país oriental.
- **Semiconductores:** Estados Unidos prohibió exportación de tecnología a China aduciendo cuestiones de seguridad.

Pero estas **reacciones sectoriales de Estados Unidos también empiezan a tener un correlato a nivel regional, con epicentro en América Latina**, área que aún tiene bajo peso en las principales variables mundiales pero un elevado peso simbólico y gran potencial a futuro.

Vale aclarar que han habido diversas cuestiones clave en la estrategia de expansión global de China con incidencia regional, sectorial y hasta empresaria. Una vía de acceso a mercados externos fue la **construcción de activos estratégicos como marca y know how** por parte de algunas empresas chinas (como ejemplos están el acuerdo Geely-Volvo y la adquisición de la división PC de IBM por parte de Lenovo), pero en algunos casos las regulaciones frenaron el acceso.

Por su parte, **a nivel de regiones geográficas, las prioridades de China fueron variadas** aunque, como analizaremos más adelante, tomaron centralidad países del Sur global. Al respecto, tanto África como América Latina han estado por detrás de las tendencias comerciales globales en comparación con las grandes potencias como Estados Unidos o Europa. El interés chino por el continente africano tuvo un sesgo importante a la provisión de recursos naturales. Mientras que, en el caso de Latinoamérica, además de ese objetivo una motivación importante también fue el acceso a mercado, máxime en algunos países como los del Mercosur que aún cuentan con aranceles extrazona elevados. En consecuencia, **China ha centrado su visión en América Latina como un actor estratégico, lo cual en términos geopolíticos la eleva como un punto de rivalidad con EE.UU.**

No obstante, **la influencia china en América Latina es heterogénea**. Es mucho más clara y profunda en Sudamérica, especialmente en los niveles comercial, de inversiones y de infraestructura; pero es más difícil en Centroamérica, por la influencia y el control próximo de Estados Unidos.

Otro aspecto importante a resaltar es que, en el ámbito de esta región, se empiezan a imponer **nuevos temas de agenda con creciente interés tanto para China como para Estados Unidos**. Más allá de la conocida importancia estratégica del Atlántico Sur y la Antártida, otros aspectos como el abastecimiento de insumos estratégicos (minerales, alimentos, pesca, fuentes hídricas), el desarrollo y uso de tecnología energética (nuclear, solar) y hasta el Estrecho de Magallanes,

son puntos de elevado interés para China. Incluso el **desarrollo de infraestructura clave por parte de China en la región**, como lo demuestran el impulso de los puertos en Chancay (Perú) y de Río Grande en Tierra del Fuego (Argentina), han sido foco de interferencias para su desarrollo.

2.1. Estrategia económica de China en América Latina

Si bien es difícil caracterizar en pocas palabras la estrategia de China en América Latina, una forma de analizarla es evaluando el comportamiento de **variables clave como el flujo comercial externo, las inversiones y el financiamiento concesional**. Estos 3 indicadores tuvieron un comportamiento tal que nos permite separar en **2 etapas, especialmente en los últimos 20 años**:

> Etapa 1 – Profundización del comercio exterior:

En un primer momento, se materializa un progresivo avance en materia de intercambio comercial entre China y América Latina. Así, en el período 2004-2015, la relevancia del comercio exterior casi se triplicó. Puntualmente, el peso de las exportaciones de América Latina hacia China en el total de los envíos externos de nuestra región subió del 6,4% al 17,8%, mientras el *share* de las importaciones de América Latina desde China en la pauta importadora regional pasó del 3,0% al 9,0%. Este comportamiento se explica principalmente por efecto cantidades (se verificó una demanda creciente en términos de volumen), aunque también contribuyó el efecto precio (mejora en los términos de intercambio, en gran parte motorizados por el aumento de la demanda global de China). Desde 2015, si bien las importaciones continuaron creciendo, lo hicieron a un ritmo sensiblemente inferior que las exportaciones. Al fin del 2023, las importaciones de América Latina desde China alcanzaron un peso del 20%, mientras que las exportaciones a China treparon al 14%.

> Etapa 2 – Aceleración más reciente de inversiones:

Una vez profundizado el comercio mediando la década pasada, podríamos afirmar que el mayor dinamismo se centró en las **inversiones privadas chinas en la región** –en particular, en incrementar la participación de proyectos clave para la estrategia china en América Latina–, así como en una creciente injerencia en financiamiento concesional, con obras de gran relevancia para la estrategia china de aprovisionamiento de insumos y búsqueda de garantizar el mercado regional para sus productos. Los flujos de inversión acumulados más significativos entre 2003 y 2023 se dieron en Brasil, Perú y México. En líneas generales, China ha adaptado su **patrón de inversión alineado a las principales fortalezas y activos estratégicos de cada país**: en Brasil, se centró en la industria, energía renovable y extractivas; en Argentina y Perú se priorizaron los recursos extractivos –litio y cobre–, mientras que en México priorizó industria e infraestructura y en Chile lo hizo con industrias extractivas y energía renovable principalmente.

Más allá de esta dinámica, **un aspecto que toma cada vez más relevancia es la cantidad y perfil de proyectos de inversión chinos y de obras de infraestructura bajo financiamiento concesional** que ya conforman una red variada y diversa en toda América Latina. Se destacan puertos (algunos en construcción y otros en operación), el desarrollo de un proyecto de tren bioceánico entre Brasil y Perú, así como inversiones en sectores de alto interés para China (minería, movilidad, energía, agro, telecomunicaciones, etc.) **(Gráfico 2)**.

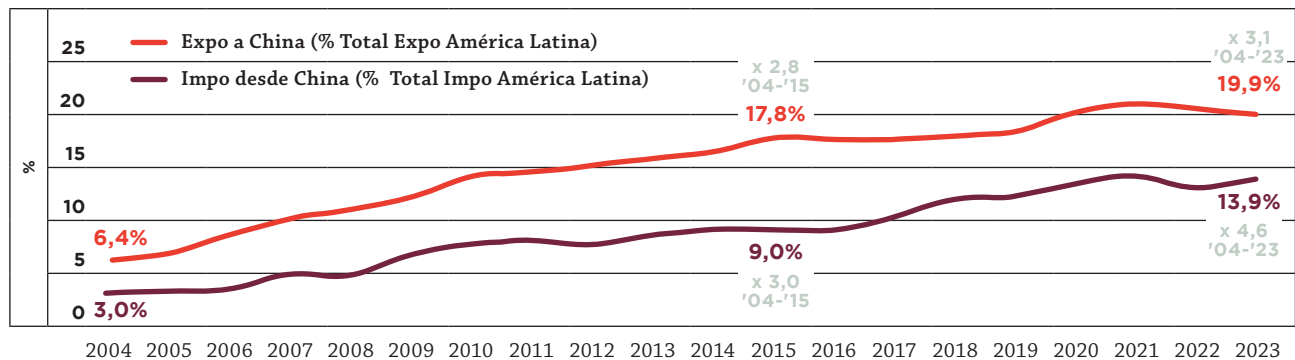
Las inversiones concesionales chinas han sido una piedra angular de su estrategia de expansión en América Latina. El gobierno chino ha proporcionado financiamiento bajo condiciones favorables (principalmente, tasas y plazos) que benefician tanto a las naciones receptoras como a su propio posicionamiento

to geoeconómico en la región. Este tipo de inversiones –principalmente orientadas a infraestructura, como ferrocarriles, puertos, energía, y telecomunicaciones– se ha centrado en proyectos de infraestructura críticos para mejorar la conectividad, el flujo comercial y el aseguramiento al acceso a recursos naturales.

GRÁFICO 2

Estrategia de penetración china en América Latina

1º etapa: Profundización del comercio exterior. Comercio América Latina - China: 2004-2023



2º ETAPA: Aceleración más reciente de inversiones



Fuente: ABECEB EN BASE A UNCTAD, COMTRADE, CEPAL, THE DIALOGUE Y RELEVAMIENTO PROPIO

Proyectos de inversión y financiamiento de China



2.2. El Sur global como vía de escape para China

Como citábamos anteriormente, el canal comercial tiene un rol clave en la estrategia de China en América Latina. Y más aún, teniendo en cuenta las dificultades y/o mayor lentitud que el país oriental viene teniendo para acceder a mercados desarrollados.

Este movimiento está alineado con la estrategia china de fortalecer sus vínculos con países en desarrollo para colocar sus manufacturas, especialmente ante las dificultades para acceder a mercados de países o bloques desarrollados como TLCAN y la Unión Europea. En este contexto, cobra importancia el mayor dinamismo de las regiones que conforman el Sur global, destacándose la creciente participación del MERCOSUR, África y varios países asiáticos en las exportaciones chinas. Es remarcable que el Mercosur es uno de los bloques más dinámicos para las exportaciones chinas, aunque todavía mantiene una relevancia baja en las exportaciones totales chinas (2,3% en 2023, mientras que en 2004 era 0,9%).

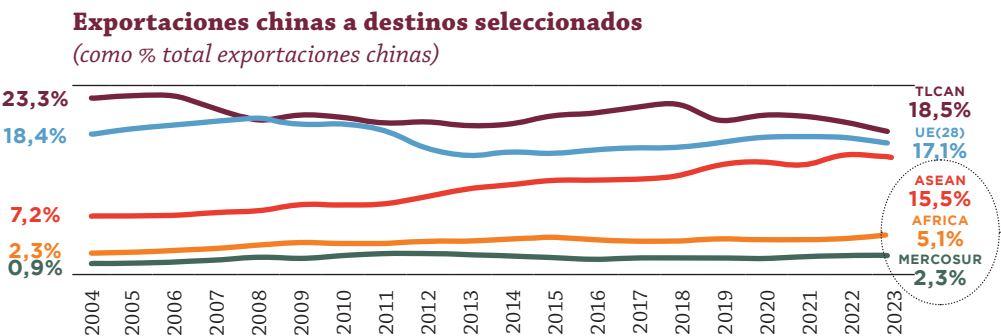
Para ilustrar lo anterior, el flujo comercial de China con el Sur global experimentó significativos crecimientos entre 2004 y 2023 según datos de Comtrade: por un lado, las exportaciones al MERCOSUR, África y ASEAN subieron un 14,9%, 14,3% y 14,1%, respectivamente –entre 4 y 5 p.p. más que la UE o TLCAN–; por otro lado, las importaciones desde el MERCOSUR, África y ASEAN subieron un 13,1%, 10,8% y 10,1%, respectivamente –entre 2 y 6 p.p. más que la UE o TLCAN– (Gráfico 3).

2.3. El termómetro de China en Sudamérica

Bajo este interés de China en Latinoamérica, que tal como hemos citado tiene más presencia en los países de Sudamérica, es que pusimos especial énfasis en medir la incidencia china en los países de dicho subcontinente para medir diferentes ritmos y magnitudes. Para ello se construyó el Índice de influencia de China en Sudamérica que busca interpretar ordinalmente la presencia de aquel país en la región, a partir de analizar 3 ejes de referencia con varios indicadores ponderados cada uno:

GRÁFICO 3
Dinámica comercial de China con bloques o regiones de referencia

- > CHINA ACENTÚA SU VÍNCULO CON PAÍSES EN DESARROLLO PARA COLOCAR SUS MANUFACTURAS
- > PRUEBA DE ELLO ES LA MAYOR RELEVANCIA DE MERCOSUR, ÁFRICA Y PAÍSES ASIÁTICO EN LAS EXPORTACIONES CHINAS



El mayor dinamismo del Sur Global

VAR % 2004-2023	Mercosur	África	ASEAN	UE (28)	TLCAN	Resto	Total China
Expo China a...	14,9%	14,3%	14,1%	9,2%	8,3%	8,8%	9,6%
Impo China desde...	13,1%	10,8%	10,1%	8,0%	7,9%	7,6%	8,3%

Fuente: UNCTAD Y COMTRADE.

➤ **Cooperación y geopolítica.** Se compone de indicadores en el que cada país suma más puntos de acuerdo a la magnitud de inversiones estratégicas en infraestructura que recibió de China, cuanto mayor es el grado de alineamiento geopolítico, así como si se benefició de medidas de apoyo financiero recibidas desde el estado chino y si ha adherido –o está próximo a hacerlo– a la *Iniciativa de la Franja y la Ruta*.

➤ **Inversión estratégica.** Se consideró el peso de la IED china, la dimensión de inversiones recibidas en sectores productivos estratégicos y el grado de diversificación del perfil de las inversiones.

➤ **Comercio bilateral.** Se valorizó el volumen de comercio con China, la cantidad de acuerdos comerciales vigentes, la velocidad de crecimiento de las transacciones bilaterales y el resultado de la balanza comercial bilateral.

El índice, que se midió para 7 países (a excepción de Venezuela, Bolivia y Ecuador), realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de aquellas tres dimensiones y otorga una puntuación relativa entre 1 (mínimo) y 10 (máximo). A partir de ello, se observa que **la mayor incidencia o penetración china en Sudamérica está en la zona andina** (Perú y Chile, con valores de 8,1 y 7,5 puntos, respectivamente), **mientras que en MERCOSUR se resalta la participación china en Brasil** (6,6 puntos).

GRÁFICO 4

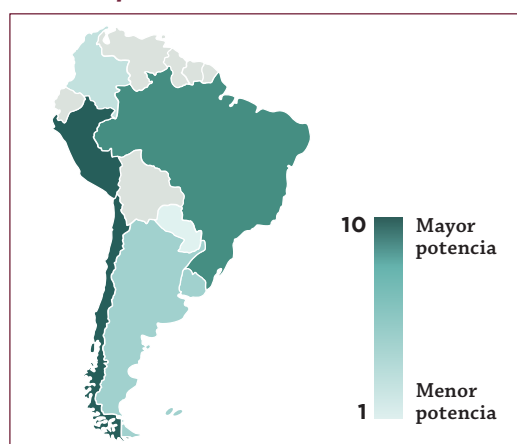
Índice de influencia china en América Latina

Grado de presencia de China en América Latina (países seleccionados)

								
Índice	4,6	6,6	1,6	4,9	7,5	4,2	8,1	5,3
Cooperación y Geopolítica	6,5	6,8	0,0	6,8	8,3	4,0	8,8	5,9
Inversión estratégica	3,0	5,4	0,4	0,5	4,6	0,6	8,0	3,2
Comercio bilateral	3,4	7,0	3,7	5,1	8,2	6,2	7,6	5,9

Nota: indicador entre 0 y 10.

Índice de potencia de China en Sudamérica



Fuente: se miden 7 países. En Sudamérica no se midieron Bolivia, Ecuador y Venezuela.

El índice pondera en función de 3 ejes:

COOPERACIÓN Y GEOPOLÍTICA	INVERSIÓN ESTRATÉGICA	COMERCIO BILATERAL
Adhesión a <i>Iniciativa de la Franja y la Ruta</i> Existencia de inversiones estratégicas en infraestructura (puertos, bases científicas, TICs), Alineamiento geopolítico con China Medidas de apoyo financiero.	Peso de la IED china Inversión en sectores estratégicos Grado de diversidad de inversiones	Volumen de comercio con China Existencia de acuerdos comerciales Crecimiento expo/impo bilateral en los últimos 20 años Resultado de balanza comercial

Fuente: ABCEB en base a BANCO MUNDIAL, UNCTAD, THE DIALOGUE y fuentes complementarias.

2.4. Impacto de China sobre relación bilateral Argentina-Brasil

Ya bajando de nivel dentro de Sudamérica, la idea es entender cómo influye la dinámica china en el Mercosur, en especial en la relación Argentina-Brasil. Como mencionamos anteriormente, la disparidad de anuncios de inversión y la notable participación de China en Brasil, puede influir en la relación productiva y comercial entre ambos socios del MERCOSUR volviéndose un desafío emergente.

Aunque los intereses de China en Brasil y Argentina difieren en términos de insumos clave e inversiones, las principales tensiones en la relación bilateral entre estos países vecinos se centran en anuncios de inversión, acceso productivo en la región, nueva capacidad competitiva y la disputa en el mercado argentino, en el cual Brasil tiene un acceso privile-

giado para sus productos manufactureros. Además, la relación más fuerte entre China y Brasil en términos políticos y económicos coloca a Argentina en una posición desventajosa en estos aspectos.

Esta disparidad en las inversiones puede intensificar las tensiones económicas bilaterales, especialmente entre Argentina y Brasil. La razón de esta tensión radica en las diferentes trayectorias de inversión china en ambos países y cómo estas influyen en sus economías y políticas internas. **No es lo mismo ser un país receptor de inversiones concesionales que de inversiones privadas, así como tampoco lo es entre sectores extractivos o productivos.**

Por un lado, según la fuente The Dialogue, en los últimos 16 años, los anuncios en Brasil se focalizaron predominantemente en la adquisición de empresas en sectores estratégicos o inversiones *greenfield*, tales

GRÁFICO 5
China agrega desafíos a la relación bilateral Argentina-Brasil

3 vías: comercial (impo), inversiones y financiamiento concesional

DIFERENTES INTERESES Y ACCIONES DE CHINA POR PAÍS				
				
	Asegurar insumos claves para sus sectores estratégicos (ej.: litio)		Acceso mercado regional, con capacidad productiva local (estrategia industrial BR, afinidad política, escala y entramado).	
	Penetrar en infraestructura clave con financiamiento		Asegurar insumos y logística de salida	

LAS INVERSIONES CHINAS SE ACELERAN				
				
	2008-2014	2015-2024	2008-2014	2015-2024
Proyectos + Financiamiento	10	48	35	65
Monto (US\$ M)	7.090	24.920	31.080	47.980
Sectores ppales.	Energía y Minería		Industria, Energía, Servicios, Transporte	

Fuente: THE DIALOGUE

Temas clave en relación bilateral

- > **Más anuncios:** Brasil tiene casi 3 veces más anuncios de inversiones que Argentina desde 2008.
- > **Acceso productivo en la región:** Brasil puede ser la puerta de entrada con arancel cero de productos chinos manufacturados radicados allí (eg, Movilidad)
- > **Nueva capacidad competitiva:** Brasil puede consolidar su competencia frente a algunos productos argentinos (agro, acero, petroquímica)
- > **Disputa mercado argentino:** Brasil y China pujan por dicho mercado en manufacturas (eg: electrodomésticos, maquinaria, movilidad, petroquímica, textil)

como energía, infraestructura y recursos naturales. Esto permitió el fortalecimiento de la base industrial y de servicios brasileña. Por otro lado, la atención china en Argentina se centró en proyectos de infraestructura vinculados a la logística para la exportación de recursos naturales (predominantemente litio) y la construcción de plantas energéticas (**Gráfico 5**).

Las diferencias en los perfiles de inversión tienen el potencial de generar fricciones entre Argentina y Brasil en varios sentidos:

- **La competencia por inversiones chinas** puede crear una carrera por atraer capital chino a través de la oferta de incentivos fiscales o regulatorios, lo que podría debilitar la cohesión política y económica del Mercosur y fomentar una *guerra de subsidios*.
- **La creciente presencia de empresas chinas en Brasil podría fortalecer la posición de China en la región al facilitar la producción y ensamblaje de productos manufacturados en suelo brasileño.** Este acceso privilegiado permitiría a China aprovechar los acuerdos comerciales intrarregionales, como el MERCOSUR, para distribuir sus productos sin enfrentar barreras arancelarias, aunque lógicamente sujeto a reglas de origen. Así, Brasil podría mejorar su capacidad competitiva frente a la Argentina en determinados sectores donde ambas compiten (agro, acero, petroquímica, movilidad).
- Contrariamente al punto anterior, **el avance del comercio en la región podría dar lugar a que Brasil y China se disputen el mercado argentino para la colocación de cierto conjunto de productos manufacturados** (como, por ejemplo, electrodomésticos, maquinaria, movilidad, electrónica, textil, etc.).

3. ARGENTINA-CHINA: ENTRE EL PRAGMATISMO Y LA IDEOLOGÍA

Una vez contextualizada la dinámica de China en el plano mundial y regional, se hará foco a nivel de la relación bilateral entre Argentina y China, la cual ha experimentado una notable evolución en los últimos 50 años. Considerando la creciente relevancia que tiene China hoy en día, profundizaremos en este vínculo sobre la base de los 3 ejes clave antes citados: cooperación y geopolítica; comercio bilateral; e inversión estratégica.

3.1. Cooperación y geopolítica: pragmatismo para consolidar la relación

Un aspecto importante que distingue a la relación bilateral entre China y Argentina es que, **desde la formalización de las relaciones diplomáticas en el año 1972, el vínculo no hizo más que crecer en diferentes ámbitos, niveles y temas**, independientemente de la cercanía o lejanía política de cada momento.

En el marco de la estrategia china de apertura al mundo y de búsqueda de nuevos mercados, los intercambios entre Argentina y China comenzaron a crecer, especialmente desde inicios del nuevo siglo, cuando se produjo un **primer acercamiento significativo (año 2004)**. En dicho momento, mientras China prometía grandes inversiones en Argentina y ésta aprovechaba el acceso al mercado chino en productos como la soja, se firma un Memorándum para reconocer a aquel país como economía de mercado, pero esto sólo se termina de efectivizar hacia 2017.

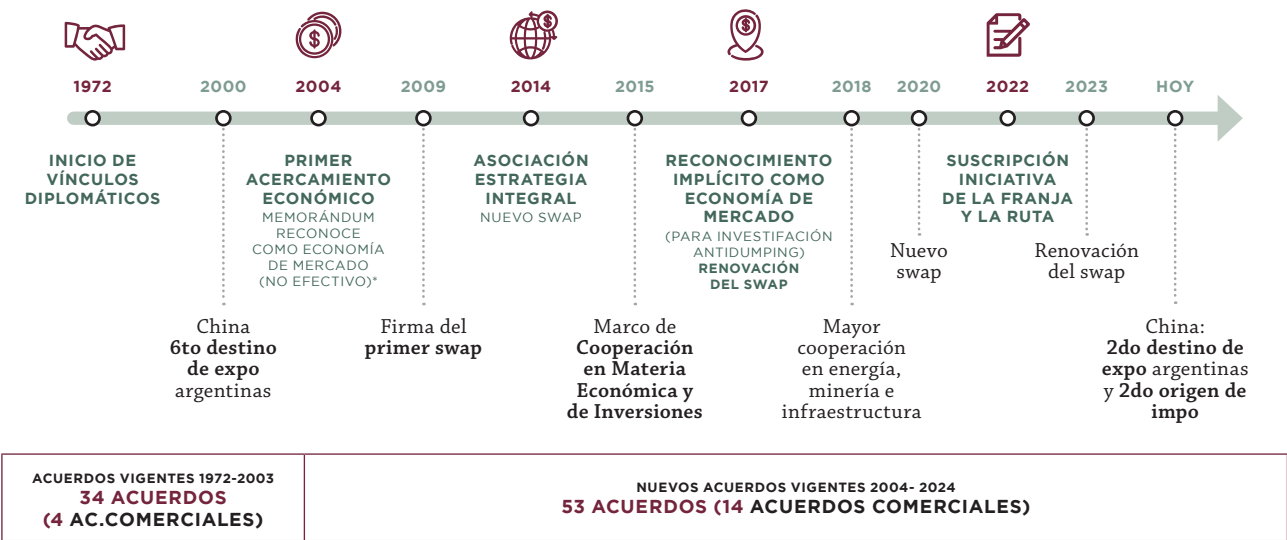
No obstante, durante la primera década del siglo XXI, y ante cierta sintonía política, se afianza el vínculo bilateral a través de la firma de nuevos acuerdos y la constitución del primer *swap* en 2009. **Otros hitos claves se dieron con el establecimiento de la Asociación Estratégica Integral en el año 2014, el reconocimiento efectivo de China como economía de mercado y la incorporación a la Iniciativa de la Franja y la Ruta en el año 2022 (Gráfico 7).**

GRÁFICO 6
Dinámica e incógnitas en la relación China-Argentina

COOPERACIÓN Y GEOPOLÍTICA	COMERCIO BILATERAL	INVERSIÓN ESTRATÉGICA
TENDENCIA Relación bilateral que se consolida en el tiempo.	TENDENCIA Flujo en ascenso con perfiles dispares de expo e impo	TENDENCIA Se aceleran inversiones y financiamiento concesional
INTERROGANTE ¿El pragmatismo todo lo puede?	INTERROGANTE ¿Habrá espacio para mayor valor agregado?	INTERROGANTE ¿Impacto regional y local en capacidades y flujo comercial?

GRÁFICO 7
Relación bilateral Argentina-China que se consolida en el tiempo

Se acentúa la relación con China en el tiempo



Nota: Pero no se efectivizó en 2004. Hasta 2016 Argentina aplico el uso de país *análogo* para la investigación de medidas *antidumping* hacia China.
No obstante, a partir de 2017 con la investigación de productos cerámicos se empezó a usar el método que consideraba a China como Economía de mercado.
Fuente: ABECEB en base a Cancillería y relevamiento propio.

Un aspecto remarcable en todo el período analizado es la **primacía del pragmatismo en este vínculo bilateral**. A pesar de los diversos perfiles ideológicos de los gobiernos argentinos a lo largo de este proceso, todos han promovido el crecimiento de la relación bilateral con China mediante la firma de acuerdos. En cuanto al acuerdo financiero del swap, cada hito ha resaltado la importancia de su renovación y el mismo continúa aún vigente.

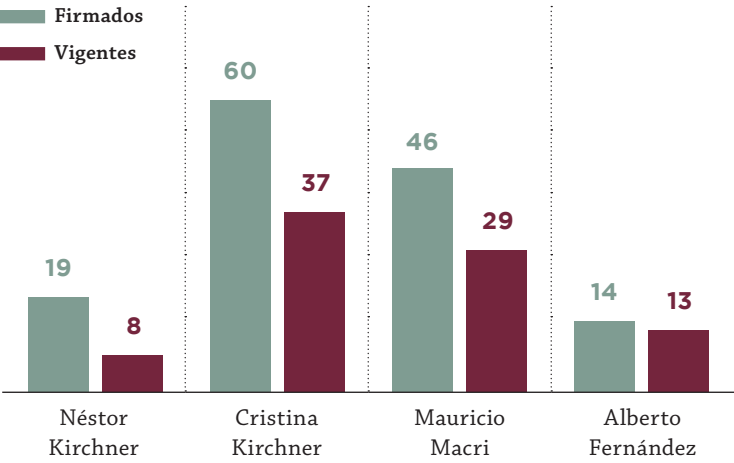
Aunque el gobierno argentino actual, bajo la administración de Javier Milei, dio muestras en sus inicios de una oposición a profundizar las relaciones con China, luego agregó una **dosis de pragmatismo con la renovación del acuerdo**, dado que el apoyo financiero vía *swap* es un factor importante para la situación macroeconómica de la coyuntura argentina. De esta manera, esta relación se define por un pragmatismo, que prioriza los intereses mutuos en sectores cruciales. A su

vez, un aspecto que puede influir en la relación es la renuncia del nuevo gobierno argentino a sumarse al grupo de economías emergentes BRICS, bloque del que China es miembro junto con Brasil, Rusia, India y Sudáfrica.

No obstante, volviendo al vínculo directo, aún no hay definiciones sobre un tema importante para China, que es la reactivación de las obras en las dos represas de Santa Cruz, actualmente en *stand by*. Otras cuestiones importantes para considerar serían la sensible cuestión nuclear y la dinámica de las inversiones chinas en el ferrocarril Belgrano Cargas.

GRÁFICO 8
Multiplicidad de acuerdos temáticos, incluso financiero

Acuerdos bilaterales Argentina-China según mandatos



Acuerdos bilaterales según principales sectores



EL MAYOR NÚMERO DE ACUERDOS SOLIDIFICA LA RELACIÓN Y POTENCIA EL COMERCIO A FUTURO

Swap: apoyo financiero

	2009	2014	2017-18	2020	2023	2024
	Firma	Nuevo Swap	Renovación	Nuevo Swap	Renovación	Renovación
Plazo	3 años	3 años	3 años	3 años	3 años	2 años
Monto (US\$ M)	10.000	10.000	+ 8.700	18.500	+10.000	5.000
Estado	No activado	Activado	Activado	Activado (4.800 M)	Activado (5.000 M)	BCRA reducirá gradualmente monto activado próx. 12m

CLAVE DEL SWAP CON CHINA

> ENDEUDAMIENTO POR MONTOS RELATIVAMENTE PEQUEÑOS Y LARGOS VENCIMIENTOS
> PRAGMATISMO ANTE LA ESCASEZ DE US\$ POR MACRO ESTANCADA

Fuente: ABCECB en base a Cancillería y relevamiento propio.

3.2. Comercio bilateral: pragmatismo para consolidar la relación

China ha tenido un peso significativo en el comercio exterior de Argentina, especialmente en los últimos 25 años. Por el lado de las exportaciones argentinas a China no se evidencia un sendero de expansión, aunque sí un cambio de composición parcial desde productos primarios hacia manufacturas de origen agropecuario. Por su parte, entre las importaciones argentinas desde aquel país, el ritmo de crecimiento fue claro, acentuando productos de mayor valor agregado y generando un creciente déficit comercial para nuestra nación.

Exportaciones: China disputa el segundo lugar como destino de exportación argentina

Las exportaciones argentinas hacia China se han comportado de forma fluctuante debido a los cambios en los precios internacionales. Si bien la venta de productos a China pasó de representar el 4% de las exportaciones totales argentinas en 2002 al 6% en 2023, la tasa de crecimiento promedio para el período 2010-2023 resultó de -0,7%, totalizando un valor medio de US\$ 5.500 millones anuales, según fuente INDEC. China disputa el segundo lugar como destino de exportación para los productos argentinos, detrás del mercado brasileño.

Cabe remarcar que desde 2010, Argentina ha logrado diversificar parcialmente sus exportaciones hacia China, reduciendo el peso de los productos primarios (soja) y ampliando su oferta con manufacturas de origen agropecuario (carne bovina, aceite de maní y productos pesqueros), pero aún no logra posicionar manufacturas de origen industrial. Esto refleja un cambio en los patrones de consumo en China, así como los acuerdos de acceso al mercado que ha conseguido Argentina (también el dinamismo de la producción de soja brasileña). Sin embargo, el peso de los productos primarios sigue siendo predominante (55%), limitando el valor agregado y la posibilidad de capturar más ingresos por exportaciones.

Algunos productos que han sido dinámicos en años recientes son aceite de maní, alimento para animales, coque de petróleo, cebada, sorgo y carbonatos de litio. Y en la mirada hacia el futuro, Argentina tiene potencial para mejorar su acceso al mercado chino en bienes como minerales, frutas (ej: limones y cerezas), vinos o productos pesqueros, por ejemplo; así como en servicios relacionados a Economía del Conocimiento, turismo y audiovisual, por citar casos concretos que podrían desarrollarse. A su vez, otro ítem con potencial sería el abastecimiento de GNL (gas natural licuado).

No obstante, este proceso de acentuar la oferta exportable argentina a China demandaría de una necesaria mejora de competitividad en nuestro país y un acompañamiento de condiciones técnicas adecuadas en los productos y servicios.

Importaciones: China cerca de ser el principal origen de importaciones argentina

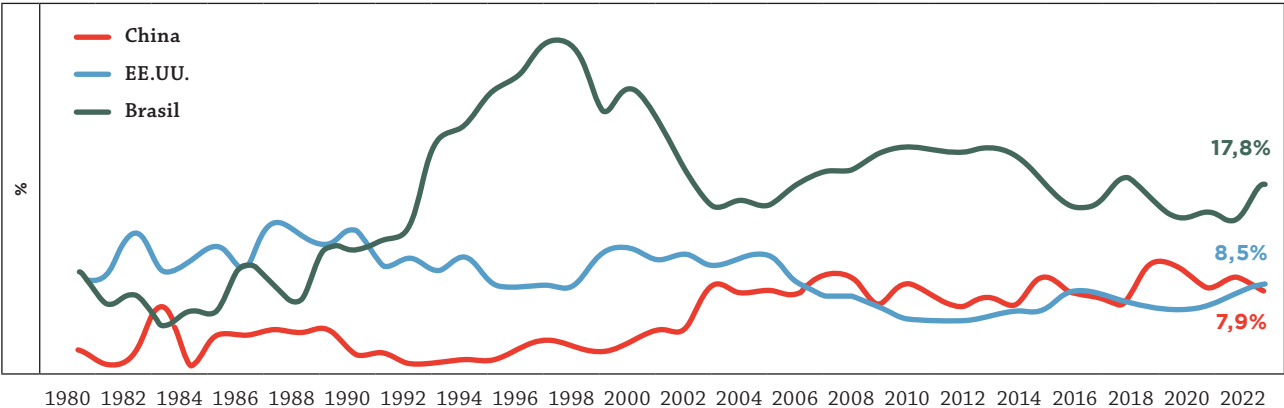
En cuanto a las importaciones desde China, éstas han crecido considerablemente pasando de representar el 4% de las importaciones totales argentinas en el año 2002 al 20% en 2023. Para el período 2010-2023, las importaciones se expandieron en promedio anual un 5%, llegando a casi US\$ 14.500 millones al final del período. Con esta dinámica, China está cerca de arrebatarle a Brasil el primer lugar como proveedor externo de Argentina, según INDEC.

Los usos económicos de los productos importados desde China en 2023 se concentraron especialmente en bienes de capital, bienes intermedios y partes y piezas (28%, 27% y 25%, respectivamente). En tal sentido, a lo largo de los últimos años Argentina ha profundizado un patrón comercial de importación de partes de electrónica y maquinaria, motos, baterías de litio, computadoras, diodos LED, fertilizantes, manufacturas de hierro y laminados planos de hierro.

GRÁFICO 9

Exportaciones de Argentina a socios seleccionados. Zoom en China

Exportaciones a principales socios (como % del total de exportaciones argentinas)



Expo (US\$ M)	2010		2017		2023	
Total Argentina	\$ 68.174		\$ 58.645		\$ 66.788	
...a China	\$ 6.117	9,0%	\$ 4.606	7,9%	\$ 5.272	7,9%
P. Primarios	\$ 4.282	70,0%	\$ 2.839	61,6%	\$ 2.217	42,1% ↓
MOA	\$ 1.018	16,6%	\$ 1.058	23,0%	\$ 2.443	46,3% ↑
MOI	\$ 151	2,5%	\$ 224	4,9%	\$ 483	9,2% ↑
Comb./Energía	\$ 666	10,9%	\$ 486	10,6%	\$ 130	2,5% ↓
Principales productos exportados a China	Poroto de soja, Aceite de soja, Crudo de petróleo		Poroto de soja, Aceite de soja, Camarones y langostinos enteros, Carne bovina, Crudo de petróleo		Carne bovina, Aceite de soja, Aceite de maní, Alimento para animales, Coque de petróleo, Camarones y langostinos enteros, Moluscos, Cebada, Sorgo, Poroto de soja, Carbonatos	

Fuente: ABECEB en base a INDEC.

Al respecto, cabe destacar que en 2023 se importaron 16% más posiciones arancelarias que en 2010 (alcanzando las 5.835) y las firmas importadoras crecieron un 55% frente a igual año (superando las 16.500 empresas) según Aduana.

Como consecuencia de la mayor oferta de productos chinos en Argentina, aumenta la presión competitiva frente a Brasil. Esto se puede analizar en 2 niveles:

➤ Entre los principales usos económicos: se verifica que China ya asumió el liderazgo en la provisión de bienes de capital a Argentina dejando lejos a Brasil; mientras que se mantiene

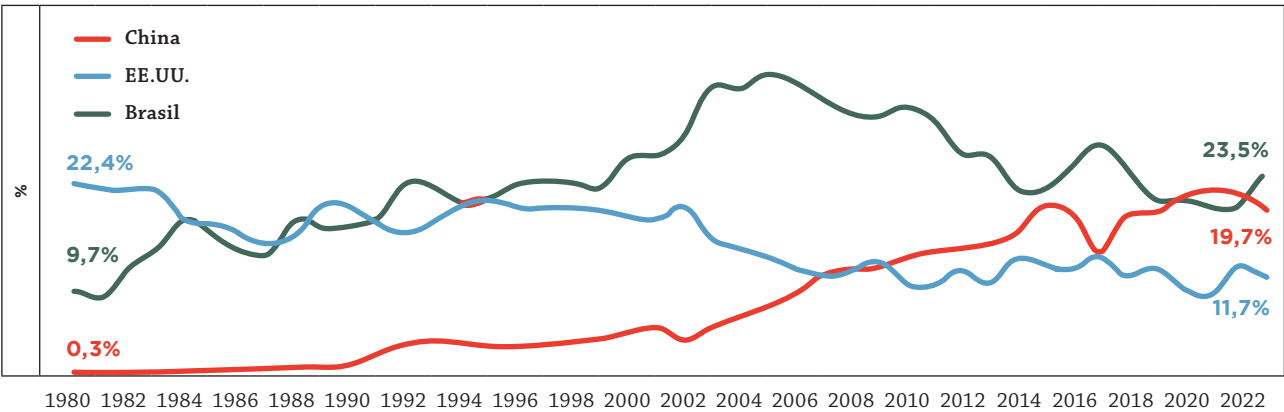
disputando de igual con dicho país en las importaciones argentinas de bienes intermedios, bienes de consumo y, piezas y accesorios de bienes de capital (Gráfico 11).

➤ Entre los principales rubros de productos, evaluando aquellos que sumados representan el 85% de la pauta importadora argentina desde China en 2023, se detecta que China es el proveedor líder en maquinaria, productos químicos y textil/indumentaria, mientras que mantiene un lugar expectante en caucho y plástico; metálica básica y productos de metal, en estos casos aún debajo de Brasil (Gráfico 12).

GRÁFICO 10

Importaciones de Argentina desde socios seleccionados. Zoom en China

Importaciones desde principales socios (como % del total de importaciones argentinas)



Impo (US\$ M)	2010		2017		2023	
Total Argentina	\$ 56.502		\$ 66.930		\$ 73.714	
...desde China	\$ 7.717	13,6%	\$ 12.336	18,4%	\$ 14.497	19,7%
Bs. K.	\$ 2.527	32,7%	\$ 3.952	32,0%	\$ 4.176	28,8% ↓
Bs. Intern.	\$ 1.906	24,7%	\$ 2.895	23,5%	\$ 4.550	31,4% ↑
Acc. BK	\$ 1.601	20,7%	\$ 3.005	24,3%	\$ 3.669	25,3% ↑
Bs. Cons.	\$ 1.655	21,5%	\$ 2.398	19,5%	\$ 2.017	13,9% ↓
Resto	\$ 26	0,4%	\$ 83	0,7%	\$ 83	0,6%
Principales productos importados desde China	Computadoras, Partes de electrónica, Demás compuestos químicos, Motos (hasta 250 cm ³), Partes de teléfonos, Tubos de luz, Compresores de aire		Partes (teléfonos., electrónica, aires acond., máq. y aparatos), Motos (hasta 250 cm ³), Baterías de litio, Grupos electrógenos solares, Computadoras, Diodos LED, Fertilizantes nitrogenados, Manufacturas de hierro/acero, Laminados planos de hierro/acero de + 10mm espesor			

Fuente: ABECEB en base a INDEC.

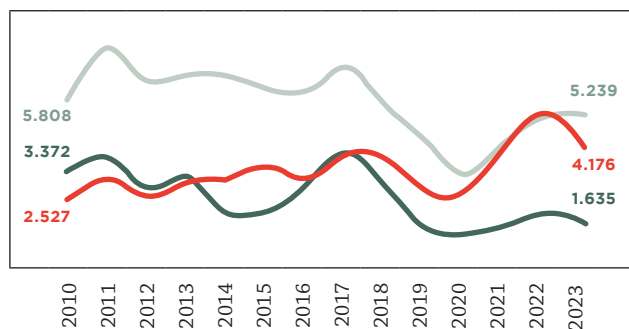
Como consecuencia del mayor crecimiento de las importaciones frente a las exportaciones, no es de extrañar que la balanza comercial bilateral con China se haya deteriorado con el tiempo. En 2023, se superaron los US\$ 9.000 millones de déficit comercial (Gráfico 13).

GRÁFICO 11

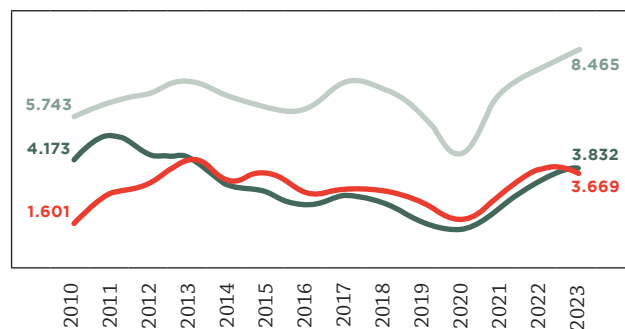
Importaciones de Argentina desde China por uso económico. 2010-2023

En millones de dólares. China, Brasil y Resto de orígenes

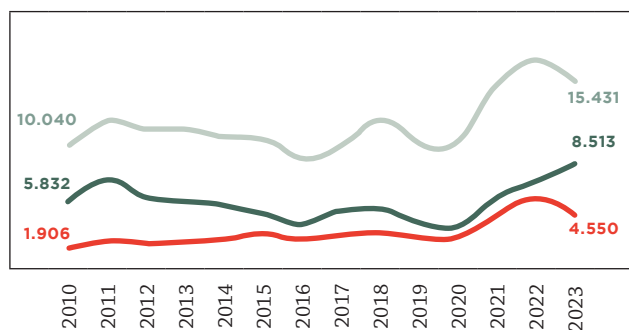
Bienes de capital



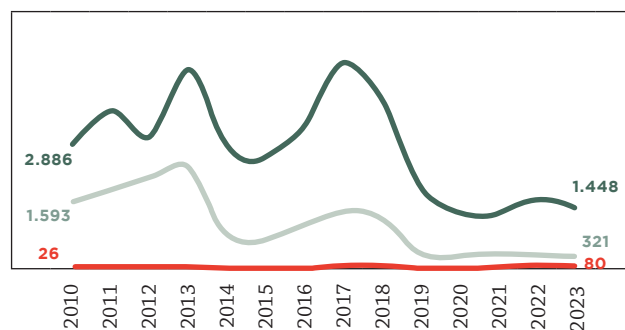
Piezas y Accesorios



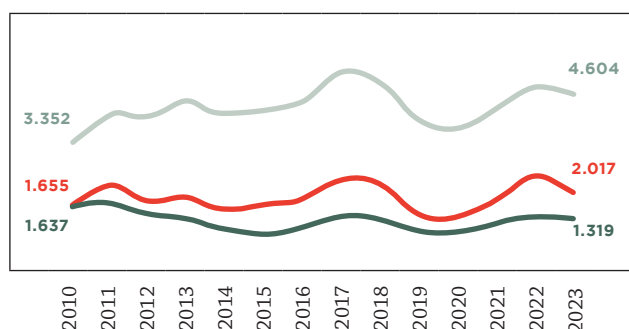
Bienes intermedios



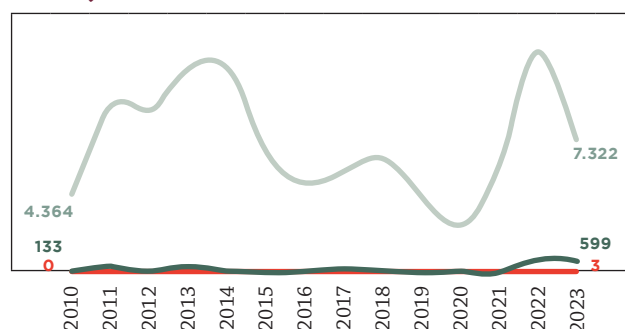
Vehículos



Bienes de consumo



Comb. y Lubricantes



Resto
China
Brasil

Fuente: ABECEB en base a INDEC.

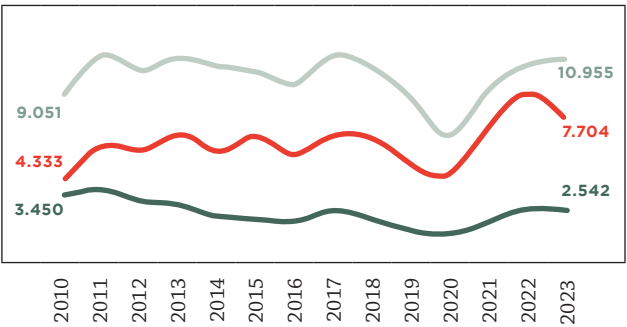
GRÁFICO 12

Importaciones de Argentina desde China por rubro. 2010-2023

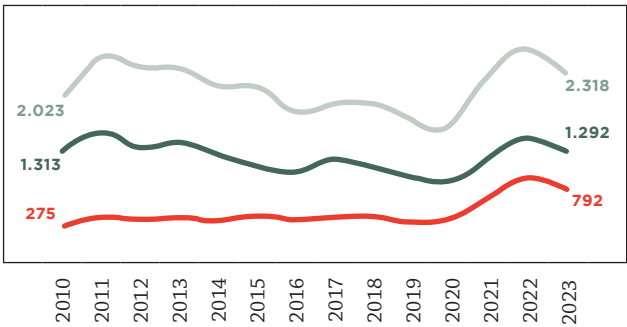
En millones de dólares. China, Brasil y Resto de orígenes

5 RUBROS QUE REPRESENTAN EL 85% DE LAS IMPORTACIONES DESDE CHINA

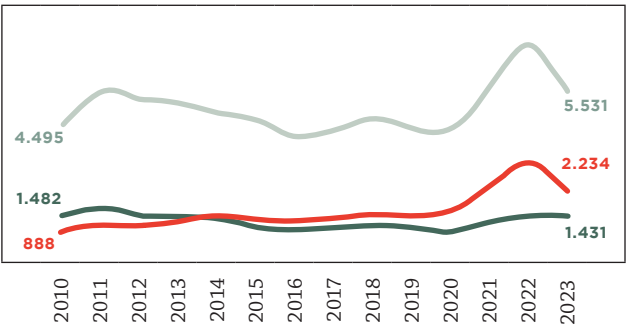
Maquinaria



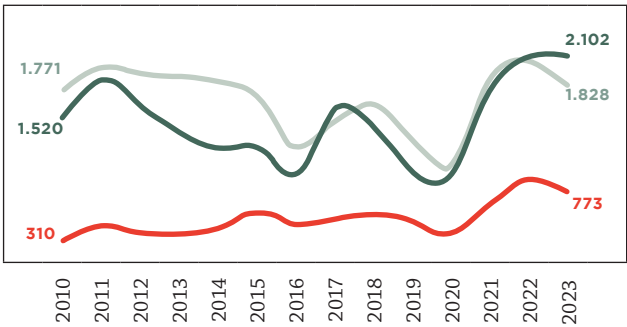
Caucho y plástico



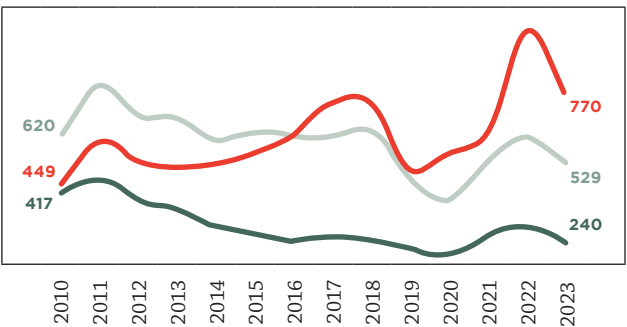
Químicos



Metálica básica y productos de metal



Textil e indumentaria



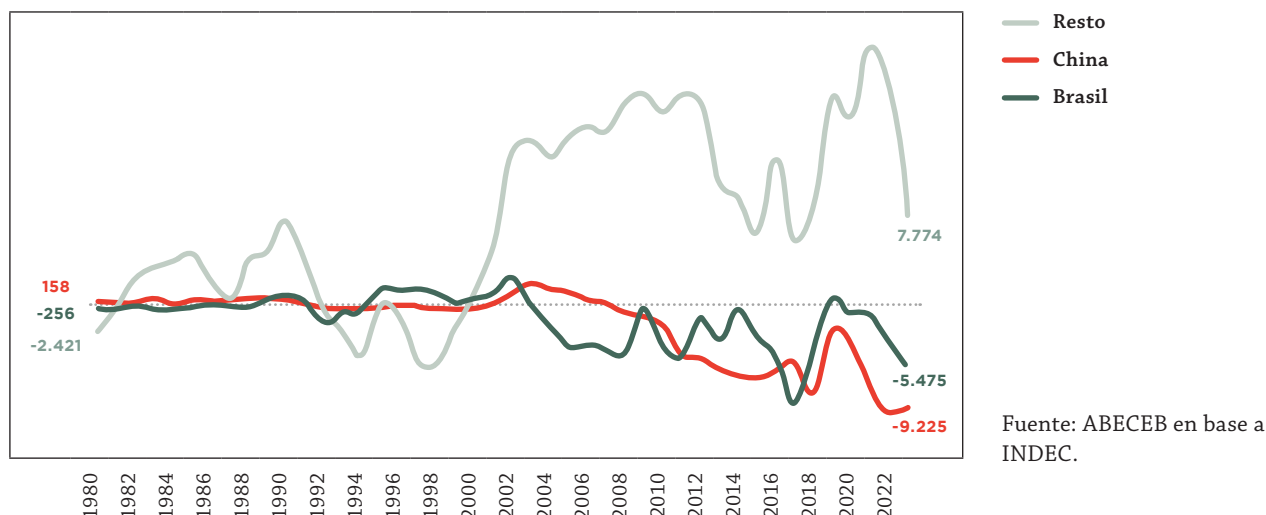
Resto
China
Brasil

Fuente: ABECEB en base a INDEC.

GRÁFICO 13

Balanza comercial argentina con China, Brasil y Resto de países, 1980-2023

En millones de dólares



3.3. Inversión estratégica: China gana lugar en la IED y en los anuncios

Anuncios de inversión privada y financiamiento concesional

Entrando en el tercer ítem de análisis (inversiones), la presencia china puede distinguirse en 2 niveles. Por un lado, la dinámica de inversiones privadas y, por otro lado, el peso en el financiamiento concesional. Según la base de datos internacional de The Dialogue, complementada con información de ABECEB, **en el período 2010-2023 Argentina recibió anuncios de inversión china por más de US\$ 32 mil millones** (58% por inversiones privadas y 42% por financiamiento concesional).

Aunque dichos anuncios no fueron efectivizados en su totalidad, constituyen un indicador de interés porque marcan una orientación. Entre las financiaciones concesionales se indican casos como obras del FF.CC. Belgrano Norte y San Martín, así como del Belgrano Cargas, además de represas hidroeléctricas Santa Cruz, Acueducto Norte, y hasta la Estación Espacio Lejano.

Un aspecto a destacar es que, frente a esta creciente presencia china en el país, hubo algunos casos de anuncios que despertaron la insinuación de Estados Unidos buscando no favorecer a los chinos, como los casos del puerto de Río Grande (en la provincia de Tierra del Fuego), la central Atucha III y la Hidrovía del Río Paraná.

IED en alza

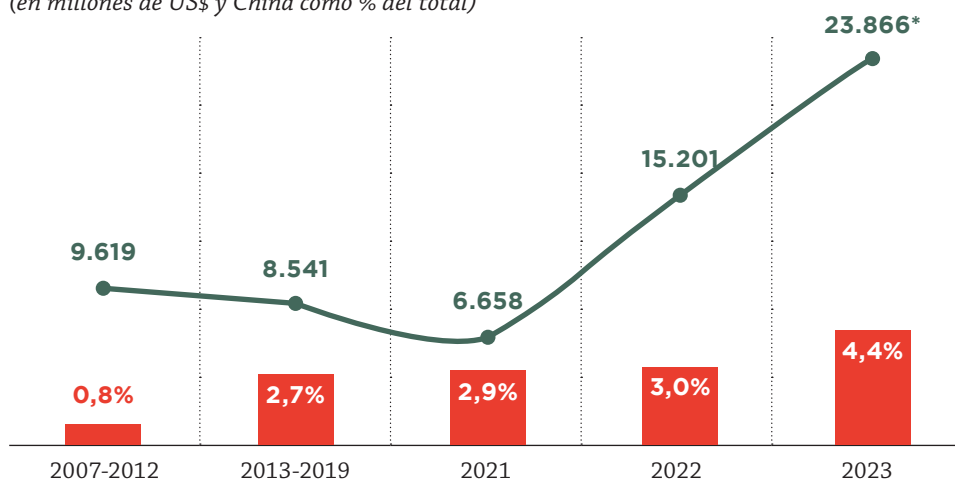
A su vez, otro indicador clave es la medición del flujo de Inversión Extranjera Directa (IED), según el cual China va ganando posición, ya ubicándose en torno al 4,4% del total en 2023, con un nivel de US\$ 1.046 millones de acuerdo a información del BCRA. Este nivel récord para la propia IED china representó un incremento del 130% respecto al año 2022 y un incremento promedio anual de 22% respecto al nivel que existía para el año 2007.

Las principales áreas de inversiones chinas en el país son minería, infraestructura y energía. En minería, es el litio en particular.

GRÁFICO 14

Evolución del flujo IED de China hacia Argentina

(en millones de US\$ y China como % del total)



Nota (*): en 2023 el 63% de la IED correspondió a préstamos entre empresas.

Fuente: BCRA.

Diversidad sectorial en los anuncios de inversión

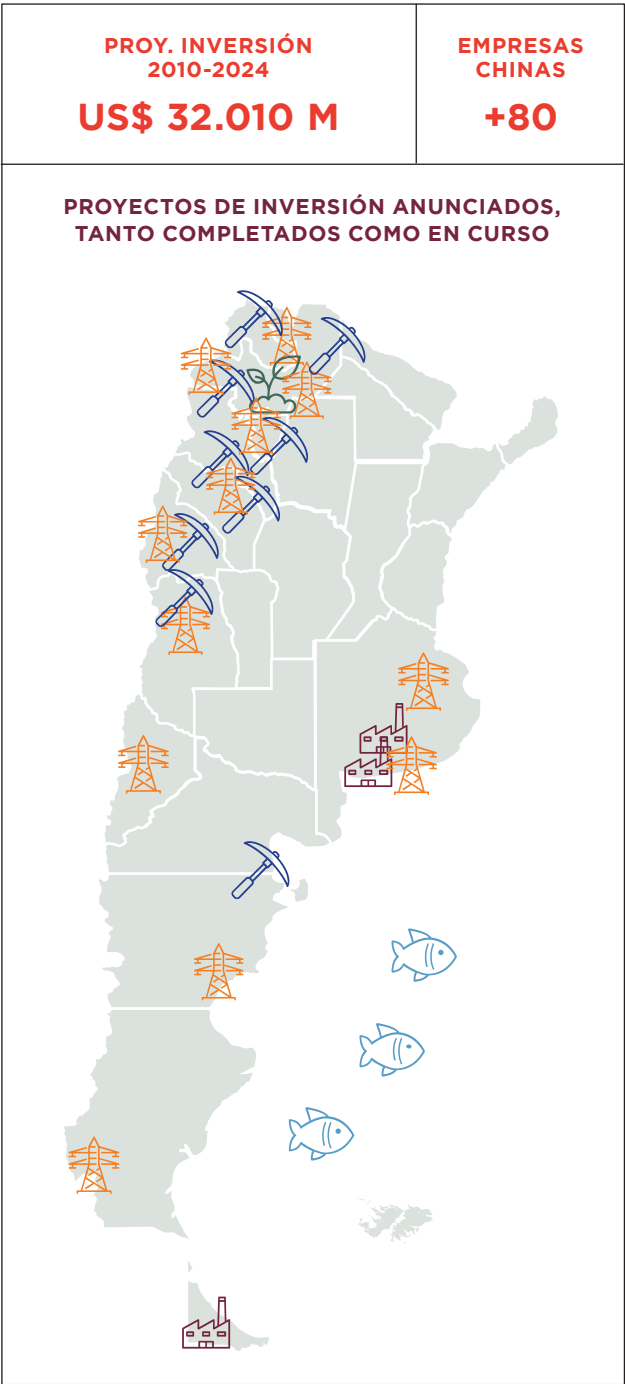
A medida que la relación comercial entre Argentina y China sigue guiada por el pragmatismo, se presta especial atención a la evolución de los flujos de comercio y a las inversiones. La creciente presencia china en sectores estratégicos como los citados, a los que se les podría sumar el automotriz, podría provocar una reconfiguración significativa en el panorama de importaciones y exportaciones de Argentina. Además, la exploración de acuerdos entre provincias argentinas y chinas podría estimular el desarrollo regional y fortalecer la cooperación bilateral.

Como hemos descripto, China ha aumentado significativamente su presencia económica en Argentina en las últimas dos décadas. Este crecimiento se manifiesta tanto en términos de comercio como de inversión extranjera directa (IED). En particular, **en años recientes China ha logrado consolidarse como un socio de creciente importancia estratégica de Argentina al promover proyectos de inversión de largo plazo ligados al desarrollo de infraestructura crítica y la explotación de recursos naturales.** Para el período 2010-2024, las inversiones anunciadas superaron los US\$ 32.000 millones, concentrándose principalmente en 3 sectores clave:

- > **Minería (29%).** Se contabilizan 8 anuncios de empresas invirtiendo en proyectos mineros, fundamentalmente en la región del NOA y Cuyo. Se destacan las empresas Ganfeng, Tibet, Zijin, Shandong y Tsingshan. El caso del litio es el que más tracciona, aunque también se orientan a otros metales.
- > **Energía (29%).** Hay 3 empresas privadas con proyectos de energía renovable (hidroeléctrica, solar y eólica) y 2 empresas en O&G. Entre ellas, se destacan PetroChina, China National Offshore Oil Corporation, Gezhouba y PowerChina.
- > **Infraestructura (25%).** Hay 4 empresas relacionadas a la inversión concesional en infraestructura vial, ferroviaria e hídrica. Se destacan Gezhouba, Sinomach, China Construction América y China South Locomotive.
- > Además, se deben destacar los proyectos de inversión en el **sector petroquímico** (Shaanxi y China Potassium Chemical Group), **agropecuario** (COFCO) y **pesca** (con 64 buques pesqueros chinos con *bandera argentina*). Lógicamente podría sumarse también las inversiones en la red de alrededor de 13 mil supermercados chinos, aunque no existe información precisa al respecto.

GRÁFICO 15

Mapa de anuncios de inversiones chinas en Argentina por sector



Nota: Adicionalmente se estima que en Argentina existen alrededor de 13.000 autoservicios chinos (25% del consumo bienes envasados)

Fuente: THE DIALOGUE + BD ABCECB

MINERÍA			US\$ 9.293 M		
	●	Ganfeng (U\$S 4.937M) Proyectos de litio		●	Shandong (U\$S 960M) Compra activos de Barrick
	●	Zijin (U\$S 1.187M) Proyectos de litio		●	Tsingshan (U\$S 750M) Proyectos de litio
	●	Tibet (U\$S 1.400M) Proyectos de litio		●	HANAQ (U\$S 21M)
				●	ZGM (U\$S 38M)
				●	盛新锂能 (U\$S 38M)
ENERGÍA			US\$ 9.307 M		
	●	Gezhouba (U\$S 3.850M) Represas hidroeléctricas	OIL & GAS		
	●	BCEGI (U\$S 425M) Parque Eólico		●	CNOOC (U\$S 3.525M) Compra de activos de PAE
	●	PowerChina (U\$S 795M) Parques solares y eólicos		●	PetroChina (U\$S 712M) Gasoducto
MANUFACTURAS			US\$ 2.535 M		
	●	Shaanxi (U\$S 960M) Planta de úrea		●	CNBM (U\$S 280M) Planta de cemento L'Amali
	●	TCL (U\$S 25M) Partnership celulares		●	Huawei (U\$S 20M) Partnership celulares
	●	China Potassium Chemical Group (U\$S 1.250M) Planta de úrea y fertilizantes			
AGRO					
	●	COFCO (U\$S 1.500M) Compra de Noble Agri		●	ICBC (U\$S 780M) Compra de Standard Bank
				●	CHEG (U\$S 300M) Est. "Espacio Lejano"
INFRAESTRUCTURA			US\$ 7.938 M		
	●	Gezhouba (U\$S 2.530M) Acueducto Noroeste		●	CCA (U\$S 2.130M) Ruta Nacional 5
	●	Sinomach (U\$S 2.470M) FF.CC. Belgrano Cargas		●	CSR (U\$S 808M) FF.CC. S.Martin y Belgrano N.
PESCA					
	64 buques pesqueros chinos con "bandera argentina"				

4. REFLEXIONES FINALES: ¿QUÉ ESPERAR A FUTURO DE LA RELACIÓN ARGENTINA-CHINA?

4.1. Escenarios posibles

Es difícil hacer un pronóstico hacia adelante en relación a la dinámica que continuará teniendo China a nivel internacional y cómo ello influirá en la relación bilateral con Argentina. No obstante, se pueden delinear algunas orientaciones probables que vale la pena monitorear:

- **En el plano mundial:** es esperable que **China continúe consolidando su liderazgo en los distintos órdenes con un paso lento, pero seguro.** En un mundo con una *volatilidad estabilizada* pueden surgir nuevas tensiones sobre el accionar chino (derivadas, por ejemplo, de cuál sea el destino de las elecciones en Estados Unidos de este año o bien de nuevas respuestas comerciales y arancelarias de otros bloques) especialmente por su participación en organismos económicos y por su creciente injerencia comercial, tecnológica y ambiental. Pero esto no debería traducirse en un enfrentamiento directo. Lo que sustentaría el impulso chino es el **refuerzo de su propia estrategia de largo plazo, basada en los planes quinquenales, a la que se le sumó una reforma interna multidimensional** (política, económica, comercial, tecnológica, ambiental, seguridad y hasta comunicacional) en el seno del propio Partido Comunista Chino en el poder. La búsqueda de canalización de su capacidad a través de una estrategia de circulación dual y del *Made in China 2049* seguirán siendo motores para un rol activo chino en el ámbito global.
- **En el plano regional (América Latina y MERCOSUR):** se esperaría que **continúe el escenario de presión y posicionamiento chino** descripto antes en este documento, con la fuerza de los 3 factores (comercio, inversiones e infraestructura), pero **quizás con límites que podrían empezar a ser cada más notorios** (por los propios países de la región e incluso por Estados Unidos). En ese marco, **en el MERCOSUR seguirá siendo difícil marcar una postura única de los socios respecto al vínculo**

con el país asiático, lo cual aleja la posibilidad de negociar un Tratado de Libre Comercio (TLC) en el corto plazo. En el MERCOSUR, la relación de cada país con China influye significativamente en su posicionamiento dentro del bloque. En un extremo, Paraguay no firmará acuerdos con China debido a su relación diplomática con Taiwán. En el otro extremo, Uruguay busca fortalecer sus relaciones bilaterales con el país asiático y avanzar en las negociaciones con el bloque regional. Y en el medio, Argentina y Brasil, mantienen una relación política más sólida y mayores canales de inversión con China, pero oscilante. Por supuesto que una incógnita a develar será si el bloque se mantendrá firme en la situación actual o permitirá una cierta flexibilidad a sus miembros para negociar individualmente.

- **En el plano local:** aún no está definida con claridad la orientación actual de la política exterior argentina hacia China, y cómo oscilarán la dosis de pragmatismo o de ideología. Aun así, pareciera que este vínculo multidimensional podría seguir siendo motorizado por el pragmatismo, algo que sería funcional al desarrollo argentino en esta nueva etapa local en la que las inversiones, la apertura comercial y la desregulación buscan marcar el ritmo de la recuperación económica argentina. La potencia que imprime China podría impulsar a varios sectores clave con inversiones estratégicas, mientras que las importaciones desde China también podrían dinamizarse incluso más, tanto en bienes de consumo como en bienes de capital e intermedios, si es que el mercado y la actividad en Argentina recuperan el vigor.

GRÁFICO 16

¿Qué esperar en relación a China? Temas clave a nivel global, regional y local

GLOBAL				
China continuará consolidando estrategia de liderazgo global: > Aumento de influencia en diferentes órdenes > Avance con <i>prueba y error</i>	Mundo con <i>Volatilidad estabilizada</i> y crecimiento debilitado > Posible aceleración de tensiones (Trump, respuestas EEUU y UE) pero no confrontamiento directo		Revisión estratégica interna china > Reforma interna multidimensional (política, económica, comercial, tecnológica, ambiental, seguridad y hasta comunicacional) > Canalización de capacidad: Estrategia de circulación dual y Made in China 2049.	
MERCOSUR				
				
Diferentes intereses y posturas dificultan TLC Mercosur-China	Fuerte posición de instaurar una mayor flexibilidad dentro del bloque e incluir las relaciones con China.	Apoya la apertura de negociaciones para un TLC entre Mercosur y China, en línea con la propuesta de Uruguay.	Pragmatismo entre el gobierno actual y el posicionamiento dentro del bloque.	Sin relaciones directas con China por su posicionamiento hacia Taiwán.
ARGENTINA				
¿Relación bilateral seguirá creciendo? Multidimensional, sostenida en pragmatismo	¿China puede ser funcional al desarrollo argentino? Potencial rol en sectores clave		¿Se amortiguará el impacto? Velocidad de impacto en función de éxito de escenario político-económico y de medidas de contención	

Fuente: ABECEB

4.2. China avanza en todos los niveles

En este escenario esperado, y dada la dinámica de los últimos años, **la primera reacción al avance chino en todos los niveles suele ser defensiva**, con un rol importante de la defensa comercial. Es que la potencia del gigante asiático toma diversas formas y ámbitos. Pueden citarse 3 casos concretos en los que viene operando para hacer sentir su fuerza y su estrategia buscando *marcar la cancha*: (i) **el recálculo para sostenerse en las Cadenas Globales de Valor (CGV)** frente a la tendencia a *reshoring*, *nearshoring* y *friendshoring* de los últimos años; (ii) **la búsqueda de definir normas** (ej: tecnológicas globales) y lucha por gobernanza (ej: IA e inocuidad de alimentos), etc.; (iii) **disputas**

de la geoeconomía (a través de la búsqueda de nuevos ámbitos de negociación y acuerdos, especialmente con países en desarrollo).

Ante la presión en estos campos, las grandes potencias buscan limitar el avance de China en el plano global. Sin embargo, este proceso es dinámico y será cada vez difícil sostener siguiendo la misma lógica, dado que los cambios que viene manifestando la nación asiática refuerzan el impulso, por sus reformas promercado, por su creciente capacidad en sectores estratégicos y por el fortalecimiento e internacionalización de sus empresas (como ejemplo, sólo en 2024 sumaron 32 nuevos unicornios en el Top 500).

GRÁFICO 17

Se profundiza la estrategia integral de China en Sudamérica

OBJETIVO CENTRAL

EXPANDIR CONTROL EN ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS E INFRAESTRUCTURA CLAVE ASEGURA LA PROVISIÓN DE INSUMOS CLAVE “AGUAS ARRIBA” Y BUSCA CONTROLAR MERCADOS ESTRATÉGICOS “AGUAS ABAJO”

OBJETIVOS DE CHINA	ESTRATEGIA EN AMÉRICA DEL SUR	ACTOR CLAVE	FOCO	CASOS
Liderazgo tecnológico	Impacto de desarrollos tecnológicos (robótica, IA, nuevas tecnologías) y/o sostenibles. Ej: Ecosistema Movilidad		Insumos críticos (litio) para asegurar cátodos y baterías	 Inversión en minería (NOA)
			Posicionamiento en mercados última milla	 Inversión industrialización y pie en mercado desde adentro
Internacionalización de empresas	Dominio oferta de insumos difundidos		Acero, petroquímica	 Inversión en fertilizantes
Control comercio internacional	Asegurar la logística desde y hacia el país para avanzar en “Proyecto de la Franja y la Ruta”		Puertos, ferrocarriles, logística Generación de energía	> Puerto de Chancay (Perú) puerta al Pacífico para minería. > Hidroeléctricas (Santa Cruz).

Fuente: ABECEB

Esto explica porqué muchos países están acelerando la imposición de barreras en el comercio internacional, como una de las válvulas para frenar la tendencia¹. Al tiempo que insisten en solicitar más transparencia en políticas y subsidios chinos (apoyo financiero a rubros de intensa actividad comercial, como electromovilidad, semiconductores, acero, aluminio, vidrio, construcción naval, entre otros). Existe una tensión entre la capacidad de generar innovaciones tecnológicas de la economía y empresas chinas, y el rol del propio Estado chino, que apalanca y facilita esas inversiones con diversos mecanismos.

[1] Un ejemplo es el incremento de aranceles a la importación de vehículos eléctricos en EE.UU., la UE y Canadá.

Mientras tanto en América Latina, pero en especial en Sudamérica, China buscará expandir su control en ecosistemas estratégicos e infraestructura clave, asegurando la provisión de insumos clave *aguas arriba* y buscando garantizar mercados estratégicos *aguas abajo*. Esto es algo que ya se verifica con varios ejemplos sectoriales y apunta a 3 objetivos concretos: (i) **imponer su liderazgo tecnológico en la región**; (ii) **acentuar la internacionalización de sus compañías con el dominio de la oferta de insumos difundidos** (ej: acero y petroquímica); y (iii) **controlar el comercio internacional**, asegurando la logística desde y hacia el país para avanzar en el *Proyecto de la Franja y la Ruta* (puertos, ferrocarriles, logística, generación de energía, etc.). Estos objetivos ya son perceptibles en diversos sectores y países, incluso los líderes Brasil, México y Argentina (**Gráfico 17**).

4.3. ¿Una oportunidad para el impulso sectorial de Argentina?

Frente a este avance chino en la región, que se espera continúe en los próximos años, una hipótesis que emerge es si eso puede ser funcional para el impulso sectorial de Argentina. Especialmente porque **con un flujo de inversiones efectivas significativas como las que se vienen anunciando, son varios los sectores que podrían iniciar un sendero de crecimiento** que lo acerque al potencial que ostentan. Algunos ejemplos remarcables hacia adelante son:

- > **Minería:** inversiones en curso y potenciales en litio, cobre y plata que ayudarían a un crecimiento significativo de las economías regionales, especialmente del NOA. Los sectores extractivos tienen un papel clave, con proyectos de litio altamente focalizados que, a pesar de ralentizarse por las fluctuaciones en los precios internacionales, continuarán avanzando en un mediano plazo.
- > **Energías renovables:** solar (principalmente en el norte) y eólica (principalmente en el sur e incluso provincia de Buenos Aires), que son segmentos que vienen en crecimiento en la última década.
- > **Infraestructura:** podría ser una oportunidad de crecimiento, especialmente en una coyuntura en la que el gobierno nacional retrajo sus inversiones directas en construcción y promueve la iniciativa privada. Asimismo, un rubro de alto potencial es la infraestructura de servicios para Vaca Muerta.

4.4. Escenario macro argentino e impacto sectorial de China

Los argumentos antes citados combinan la **potencialidad estructural de Argentina a partir de una diversidad sectorial y el interés chino por el impulso de varios de esos rubros**. A ello habría que sumarle un factor que podría acelerar este proceso de inversiones chinas en el país, que es una **nueva orientación políti-**

ca proponiendo una menor injerencia del Estado en la economía tras la asunción de Javier Milei a la presidencia. En ese sentido se pueden citar **3 factores clave:**

- > **Normalización de la macroeconomía:** como punto de partida, el actual gobierno nacional priorizó el ajuste de las cuentas fiscales y un ordenamiento financiero, con el fin de reducir la inflación y dar señales a los mercados. Si bien aún se está cursando ese proceso, se espera que entre los próximos pasos se avance hacia la unificación cambiaria, la cual daría una mayor previsibilidad de cara a incentivar las inversiones y la actividad.
- > **Apertura comercial:** lo que está plasmado en el plan oficial es la búsqueda de una economía más abierta, con un creciente proceso de desregulación que ya está en curso. Esto promete a futuro menores restricciones y obstáculos al comercio, acompañada incluso de reducciones arancelarias y/o nuevos acuerdos comerciales.
- > **Inversiones:** se busca que el *driver* de la economía se oriente hacia la inversión más que el consumo. En ese sentido toma protagonismo el rol que el nuevo gobierno le dio al *Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones* (RIGI), que busca atraer grandes proyectos en forestoindustria, turismo, infraestructura, minería, tecnología, siderurgia, energía, petróleo y gas. Al respecto, ya se empiezan a plasmar algunos anuncios relacionados a esta política, aunque su impacto temporal no será inmediato.

Ante esta orientación de la política económica argentina, **el impacto de la relación Argentina-China a nivel productivo/comercial puede analizarse desde 2 perspectivas: el beneficio para el consumidor y el impacto en la industria local.**

- > Desde la perspectiva del consumidor, las importaciones chinas ofrecen beneficios significativos, porque alientan la competencia interna y son funcionales a la reducción de precios.

GRÁFICO 18

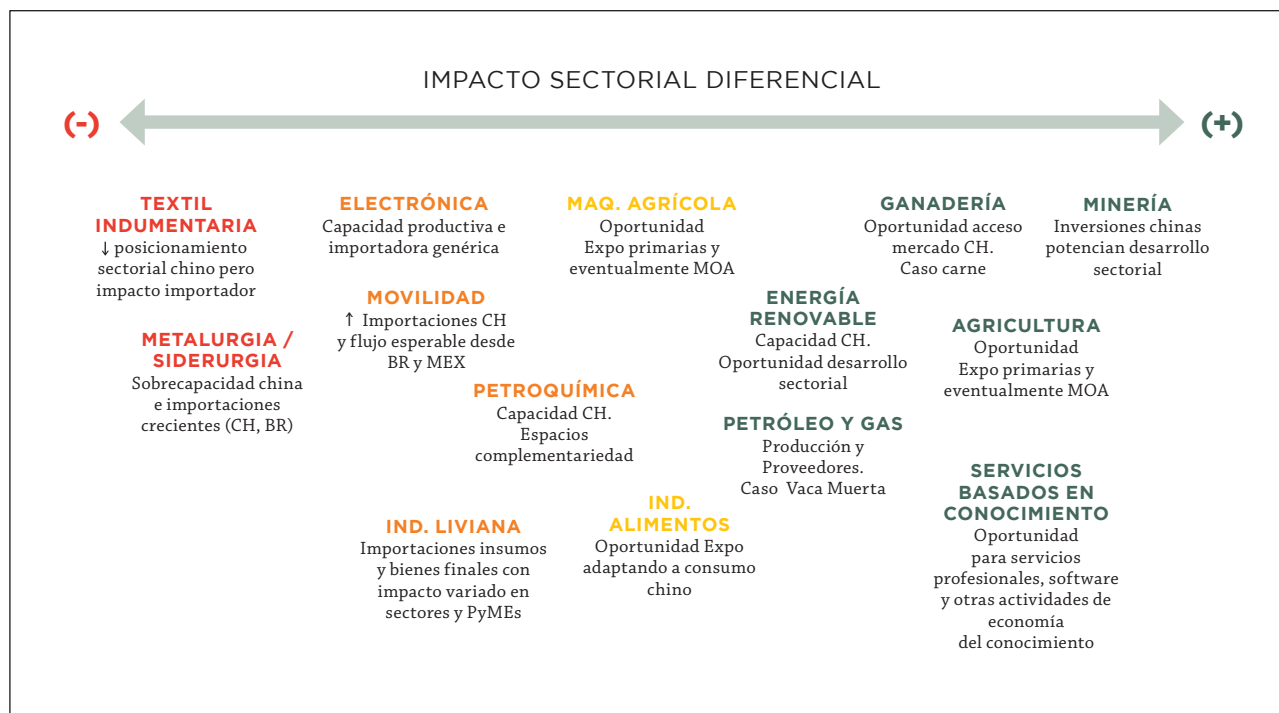
Sectores que podría apalancar en el largo plazo



Fuente: THE DIALOGUE + BD ABECEB

GRÁFICO 19

Un nuevo escenario macro habilita **Costos y Beneficios** sectoriales



Fuente: ABECEB

➤ En cuanto al impacto en la industria local, los resultados esperados por la creciente importación y/o inversión china pueden ser diversos, según el sector analizado. En muchos casos, especialmente los sectores intensivos en trabajo y/o en los que China muestra una fuerte inserción global –e incluso enfrenta barreras en muchos países desarrollados–, las consecuencias en el ecosistema productivo y de empleo pueden ser significativos.

Puntualmente podrían **clasificarse cualitativamente a los sectores en 4 grupos, según incidencias probables a nivel de su entramado local:**

➤ Los **sectores más afectados** en los que la reducción de aranceles y la competencia de productos chinos plantean desafíos, como podrían ser **Textil/Indumentaria** (a pesar de que China parece per-

der posicionamiento e interés en el mismo –debido al encarecimiento relativo de su mano de obra–) y **Metalurgia/Siderurgia** (donde existe una fuerte sobrecapacidad china y ya se verifica incremento de importaciones).

➤ **Sectores con un impacto parcial** como la **Electrónica** (en el que existe capacidad productiva local e importadora genérica –y muchas empresas locales tienen alianzas con sus pares chinos–), **Movilidad** (con incidencia indirecta en una primera etapa, quizás más importaciones de productos de empresas chinas provenientes de Brasil y México donde están incrementando capacidad productiva), **Petroquímica** (en el que China tiene capacidad excedente y ya ha afectado a los productores brasileños) y **otras industrias livianas** (en las que existe alta densidad de PyMEs).

- > **Sectores con un leve impacto positivo probable** como Maquinaria Agrícola y Alimentos, en los que se pueden abrir oportunidades para exportar (incluso a China) e incluso ya existe una relación más fluida con Brasil.
- > **Sectores beneficiados** como los citados de Minería, Energías renovables, a los que se le podrían sumar Petróleo y gas, Economía del Conocimiento, Agricultura y Ganadería.

Sin dudas este análisis embrionario debe profundizarse a nivel estratégico y técnico. Y sumar a dicha evaluación el impacto del nuevo enfoque en la política comercial que ya está en curso, que prioriza la evaluación de *racionalidad* de las medidas preexistentes (por ejemplo en medidas *antidumping* y en reglamentos técnicos –donde se está desarmando un marco implementado en los 90's, siguiendo las políticas y reglas internacionales en un contexto de globalización–) y su impacto en los objetivos de la política económica en curso, para definir su posible continuidad. La pregunta que muchos se hacen es: **¿Argentina se abre cuando el mundo se cierra?**

4.5. Reflexiones finales

Como cierre del documento se plantean comentarios que también toman la forma de disparadores para reflexionar hacia adelante. A saber:

A) China es un gran inversor y la potencia del futuro, por lo cual es un socio económico que no puede soslayarse:

- > **Brinda atraktividad para Argentina:** sin dudas China es un mercado con gran escala, tanto para la oferta actual, como potencial de nuestro país. En ese sentido, para rubros clave como Energía, Minería, Agronegocios, Economía del conocimiento, Turismo puede ser un gatillo determinante en su desarrollo. A su vez, China ofrece una *solución amplia* para el

impulso sectorial y/o regional (inversión, infraestructura, financiamiento), al que eventualmente se podría adicionar la transferencia tecnológica.

- > **El interés de China en Argentina se acrecentará:** en un marco de reactivación macro, apertura comercial y desregulación, sumado a la promoción de inversiones y la capacidad sectorial local subutilizada, se dan condiciones muy atractivas para China. Esto lógicamente se suma a los otros factores de política exterior que también pueden generar interés chino como contrapeso en la región.

B) la necesidad de evaluar holísticamente el vínculo:

- > **Enfoque estratégico:** dado que se trata de una potencia en ascenso, con un peso significativo y un futuro con creciente injerencia mundial en todos los planos (geopolítico, económico/comercial, tecnológico/digital y militar, entre otros), amerita profundizar una evaluación holística de la incidencia de este vínculo hacia el mediano y el largo plazo en sentido dinámico. La misma debería conjugar pros y contras para Argentina como país, pero también como parte de un bloque regional (Mercosur) que se verá incidido crecientemente por la influencia china, a través del canal de inversiones (privadas y concesionales) y comercial (importaciones).

B) un nuevo escenario que se abre:

- > **Una dinámica de bajo impacto en los últimos años:** desde 2004 la relación bilateral Argentina-China creció sostenidamente en densidad a nivel de cooperación, comercio e inversiones, sin que el alineamiento transitorio haya desencadenado grandes consecuencias negativas. Incluso desde el plano económico, se obtuvo aire vía apoyo financiero, y desde el plano comercial los esperados impactos de importaciones fueron amortiguados por políticas de administración del comercio exterior. Sin embargo, en la mirada actual y hacia futuro, este escenario, sin dudas, ya está en transformación.

› **Pero en adelante será un socio que *hará ruido*:**

China no es un país convencional que se guía por una economía de mercado estándar, sino que tiende a aplicar sus propias reglas de juego, ya que combina incentivos económicos y una fuerte injerencia del Estado en el diseño de una estrategia de desarrollo a escala local y global. China participa activamente de las instituciones internacionales, para defender sus intereses y ganar espacio de influencia. En un marco de un vínculo que podría profundizarse, se deberá estar atento a aspectos como el enfoque chino que muchas veces va al límite en cuanto a las reglas internacionales de transparencia (ej: debida diligencia) y en muchos casos cruza ciertos parámetros. Otros factores a considerar son las divergencias culturales y de valores, la disputa por mercado regional versus Brasil, su capacidad de presión y hasta el eventual impacto social y ambiental de sus proyectos de inversión en el país (en la región existen antecedentes negativos como en Ecuador y Perú).

› **¿Una nueva dinámica?** Lo que primó en la relación bilateral de los últimos años fue el pragmatismo. Un escenario que no debería descartarse en el futuro inmediato es que se mantenga esa lógica, en la que convivan una agenda económica *sin restricciones*, pero posibles límites en seguridad y tecnología. Sin embargo, será determinante un monitoreo del vínculo y su impacto a nivel sectorial, comercial y territorial, entre otros.

› **La importancia de un Mercosur activo en negociaciones:** la postura común dentro del Mercosur hacia el vínculo con China difícilmente pueda alcanzarse, por lo que un TLC pareciera ser algo poco probable. No obstante, sería clave, al menos, lograr ciertos consensos mínimos intrabloque para dinamizar la Agenda de negociaciones internacionales del bloque, con una mayor flexibilidad individual. Independientemente de esto, sería importante que el Mercosur como bloque recupere su impulso negociador en varios frentes, siendo la propia negociación Mercosur-UE un estandarte, además de factor disciplinador.

C) las claves para la gestión:

› **Más inversiones chinas obligarán a un salto de calidad público y privado:** el escenario que ya se está visualizando es de un creciente flujo de inversiones chinas en Argentina. Por lo cual se imponen nuevos desafíos en la ejecución de las mismas a nivel interno, para lograr un efecto positivo. Al menos tres cuestiones en las que sería importante avanzar: (i) impulsar un *upgrade* en las capacidades de gestión a nivel nacional y subnacional, para que todos los niveles de gobierno se adapten a negociaciones complejas y delimiten condiciones con gobierno y empresas chinas; (ii) aceitar la interacción pública-privada, alentando alianzas y consensos para aprovechar las ventajas y mitigar el impacto; (iii) gestionar el *trade off* entre reglas que condicionen y controlen las inversiones versus probabilidad/dimensión del propio flujo inversor.

› **Desde lo comercial, gestión inteligente.** La aceleración de importaciones chinas y un creciente déficit comercial con dicho país, especialmente en productos manufacturados y de mayor tecnología, ya están en curso. Un escenario probable de economía local en reactivación acentuará ese proceso. Las principales referencias internacionales están demostrando que sólo con aranceles no alcanza y que es necesario gestionar la política comercial con una nueva lógica, en la que las se les otorgue un sentido apropiado a herramientas como las medidas antidumping, los reglamentos técnicos y la propia agenda ambiental y de estándares laborales, entre otras. Se vuelve determinante diseñar creativamente estrategias para competir en un entorno global en transformación.

› **Impacto en entramado productivo vs. beneficios al consumidor:** será importante una evaluación integral de incidencia de importaciones y/o inversiones contemplando esta dicotomía.

En síntesis, la relación con China muestra un gran potencial y requiere ciertos cuidados, dado que es una economía que ya disputa el liderazgo con EE.UU. en varias dimensiones y órdenes globales. Si bien su modelo de desarrollo pareciera empezar a exhibir algunas señales de agotamiento, que se traducen en una desaceleración en el crecimiento, no hay que subestimar su capacidad de adaptarse a los nuevos tiempos, dar un paso para atrás, para avanzar con más fuerza.

En este sentido, **el gigante asiático tiene en claro el camino a seguir sostenido por el diseño de sus planes quinquenales y el incentivo a sectores claves** (robótica e IA, nueva movilidad, tecnología informática, nuevos materiales, maquinaria agrícola, aeroespacial, productos sanitarios, equipamiento marítimo y ferroviario, entre otros) en los cuales se posiciona como uno de los líderes globales. Esta **visión estratégica a futuro también se plasma al momento de salir al mundo.** China, desde hace 75 años, juega al *ensayo y error* en sus políticas públicas. Su fortaleza está en saber manio-brar, y descartar –a veces con mayor agilidad, otras con mayor dificultad– sus errores.

Hoy enfrenta diferentes desafíos de su población, que ha salido del hambre. **Su reto es evitar la trampa de las economías de ingresos medios, y está trabajando para afrontarlo.** En este marco, su búsqueda de nuevos mercados y áreas de influencia son de suma importancia.

Argentina también está en una etapa de reorientación de las políticas, tiene puntos para aprender de China, que en su constante búsqueda de nuevos horizontes, no se ata a dogmas, sino que analiza con detalle las tendencias globales, para utilizarlas a su favor. El vínculo entre ambas naciones tiene la posibilidad de generar beneficios mutuos, el desafío para nuestro país es entender sus propias fortalezas y diseñar políticas públicas que le permitan potenciarlas en un sentido integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AQUINO, M., & JOURDAN, A. (2024). *China extiende su ruta comercial en América del Sur con el megapuerto que está construyendo en Perú*. Nota en diario La Nación. 18 de enero de 2024
- ANTONI, B. (2024). *¿Qué estrategia está siguiendo China para aumentar su influencia en América Latina?* Voz de América. 13 de febrero de 2024
- AVENDANO, R., MELGUIZO, A., & MINER, S. (2017). *Chinese FDI in Latin America: new trends with global implications*. Washington, USA: Atlantic Council. 2017
- BICKENBACH, F., DOHSE, D., LANGHAMMER, R. J., & LIU, W. H. (2024). *Foul play? On the scale and scope of industrial subsidies in China* (No. 173). Kiel Policy Brief. 2024
- BREMMER, I. (2023). *The Next Global Superpower Isn't Who You Think*. TED Talk. Junio de 2023. Link web: <https://www.youtube.com/watch?v=uiUPD-z9DTg>
- CÁMARA DE EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (2024). *Revisión de políticas comerciales*. En Cont@cto China (No. 191). Año 2024
- CANCELLERÍA ARGENTINA (2021). *Análisis de perspectivas comerciales y de consumo con la República Popular China*. Centro de Economía Internacional. Junio de 2021.
- CANCELLERÍA ARGENTINA (2021). *La guerra comercial EE.UU.-China: Evolución de las medidas y su impacto*. Centro de Economía Internacional. Febrero de 2021.
- CANCELLERÍA ARGENTINA (2024). Biblioteca Digital de Tratados. <https://cancilleria.gob.ar/>
- CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL (2023). *El proceso de internacionalización del renminbi/yuan*. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina. 2023
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE –CEPAL– (2024). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2024* (LC/PUB.2024/8-P), Santiago, 2024
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE –CEPAL– (2023). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2023* (LC/PUB.2023/8-P/Rev.1), Santiago, 2023.
- FUNDACIÓN GERMAN ABDALA (2023). *Argentina-China 50 años de relaciones diplomáticas. Cooperación, desarrollo y futuro*. Fundación German Abdala. 2023
- GAYOL, P. (2017). *La Argentina considera a China una economía de mercado en una investigación antidumping*. Marval.com. 2017
- MYERS, M., MELGUIZO, Á., & WANG, Y. (2024). *"New Infrastructure": Emerging Trends in Chinese Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean*. CHINA-LAC Report. Enero de 2024
- PETERS, E. D. (2021). *Monitor de la infraestructura china en América Latina y el Caribe*. Red ALC-China. Mayo de 2021.
- RAMSEYER, F. (2024). *Litio argentino: China invierte cerca de US\$ 3.400 millones en siete proyectos*. Bolsa de Comercio de Rosario. AÑO XLII - Edición N° 2152 - 28 de junio de 2024
- SICA, D. (2015). *Los vínculos entre la Argentina y China: los acuerdos firmados y su impacto sobre las posibilidades de desarrollo*. Boletín Techint 350. Septiembre-Diciembre 2015. <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/doc/techint/boletin/350.pdf>
- SICA, D. & LICO, M.B. (2014). *Los desafíos que plantea China a América Latina: un análisis desde el marco del Protocolo de adhesión a la OMC*. En Boletín Informativo Techint n° 344 Mayo-Agosto 2014. <https://iosapp.boletintechint.com/Utils/DocumentPDF.ashx?Codigo=1f6e6f49-4851-447b-a29e-30112c29bc4e&IdType=2>
- THE LATIN AMERICAN POST STAFF (2024). *El tira y afloja entre Estados Unidos y China por la influencia estratégica en América Latina*. LatinAmerican Post. 2 de agosto de 2024
- TRAN, H. (2022). *Dual circulation in China: A progress report*. Atlantic Council. 2022
- ZAMARRÓN, I. (2023). *Made in China 2025: Así es el ambicioso plan tecnológico chino que amenaza el dominio de EU*. Nota en Forbes México. 16 de marzo de 2023

SITIOS WEB CONSULTADOS

AMERICAN ENTERPRISE INSTITUTE - CHINA GLOBAL INVESTMENT TRACKER

<https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>

BANCO CENTRAL DE BRASIL (BCB)

<https://www.bcb.gov.br/>

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (BCRA)

<https://www.bcra.gob.ar/>

BANCO MUNDIAL (WB)

<https://www.bancomundial.org/es/home>

CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL DE LA CANCELLERÍA (CEI)

<https://cancilleria.gob.ar/es/cei>

COMERCIO Y DESARROLLO DE LAS NACIONES UNIDAS (UNCTAD)

<https://unctad.org/es>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

<https://www.cepal.org/es>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INDEC)

<https://www.indec.gob.ar/>

MINISTERIO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA (MOFCOM)

<http://spanish.mofcom.gov.cn/>

MINISTERIO DE ECONOMÍA (MECON)

<https://www.argentina.gob.ar/economia>

MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO (CANCELLERÍA)

<https://www.cancilleria.gob.ar/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (WTO)

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

THE DIALOGUE - CHINA-LATIN AMERICA FINANCE DATABASES

https://www.thedialogue.org/map_list/

TRADE MAP (ITC MAP)

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

UN COMTRADE

<https://comtradeplus.un.org/>