10º ANIVERSARIO
DEL PROGRAMA PROPYMES

Diez años haciendo industria en la Argentina



PROPYMES

El compromiso de Techint
con su cadena de valor



"Tengo la convicción de que con nuestros clientes y proveedores tenemos la posibilidad de salir al mundo con más fuerza, con más capacidad de incorporar tecnología y de desarrollar los niveles de calidad necesarios para poder llegar a competir en el mundo (...) Empezamos a sentir indicios de reactivación, hay elementos muy positivos en las variables clave de la economía. Hay una situación de competitividad del tejido industrial que hace posible una visión cooperativa."

PAOLO ROCCA, 19 DE DICIEMBRE DE 2002, HOTEL HILTON
Lanzamiento del programa ProPymes

PROPYMES, EL COMPROMISO DE TECHINT CON SU CADENA DE VALOR

Asociarse para crecer, compartir para ganar

Era diciembre de 2002 y, si bien la Argentina estaba saliendo de una crisis sin precedentes, se avizoraba la posibilidad de reconstruir el tejido industrial nacional potenciando la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Con la convicción de que una empresa siderúrgica sólo puede crecer si sus clientes y proveedores la acompañan, Techint decidió lanzar un programa corporativo para ayudar a las pymes vinculadas a su cadena de valor, a través de recursos, herramientas y acciones. Así nació ProPymes, con el desafío de fortalecer a las pymes y promover su desarrollo en el largo plazo.

Hace diez años Techint y sus empresas asociadas sellaban un compromiso común: el de trabajar en conjunto por el desarrollo industrial y la recomposición productiva. ProPymes se funda como un programa de cooperación que genera beneficios recíprocos, un accionar *win-win* que retroalimenta el crecimiento y la sustentabilidad de la gran empresa junto a sus pymes asociadas.

Entre sus objetivos principales, el programa nació **para mejorar la gestión de las empresas vinculadas, potenciar su inversión productiva, promover su capacidad exportadora y fomentar la sustitución eficiente de las importaciones.**

Comenzaba entonces el recorrido del programa ProPymes, reconociendo la importancia de las pymes que ya en esa época representaban el 99% del sector empresarial, generaban el 73% del empleo y aportaban el 57% del Producto Bruto Interno[1].

ProPymes institucionalizó una serie de iniciativas que se venían realizando para mejorar la competitividad de las pymes, a través de acciones concretas. Se consolida como canal a través del cual la gran empresa transfiere, comparte y genera aprendizajes, fortaleciendo la asociatividad con las empresas vinculadas.

En sus inicios, ProPymes arrancó con 165 pymes. **Hoy, son 640 pymes clientes de Ternium y Tenaris y proveedoras de Exiros y Tecpetrol las que integran el programa.** Se trata principalmente de empresas del sector metalmecánico, actividad económica que impacta directamente en el desarrollo del tejido industrial argentino.

Los resultados del programa son más que satisfactorios. Si tomamos una muestra de 60 pymes clientes y proveedoras que estuvieron desde los inicios de ProPymes, vemos que pasaron de facturar u$s 487 millones en 2004 (un par de años después del punto más profundo de la crisis) a u$s 1.670 millones en 2011. Y el mismo crecimiento se destaca en la inversión, las exportaciones y el empleo.

1 *Censo Nacional Económico 1993.*

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN, EXPORTACIONES, INVERSIONES Y DOTACIÓN, DESDE 2004 A 2011, EN 60 PYMES CLIENTES Y PROVEEDORAS INTEGRANTES DE PROPYMES

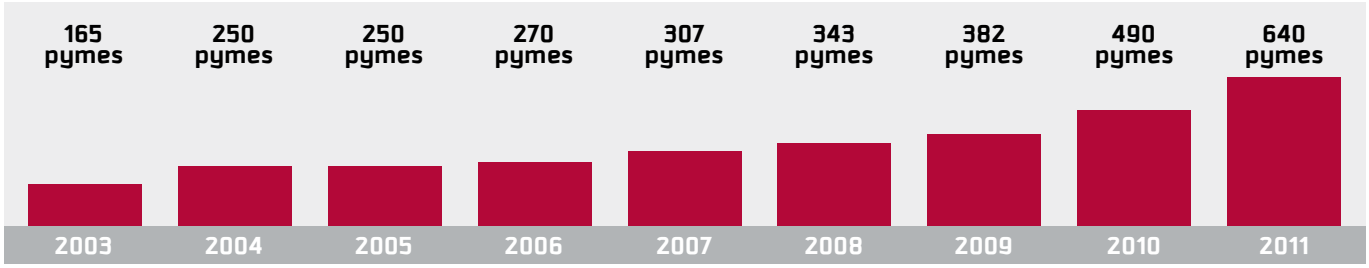
		2004	2011	Incremento
Facturación	MMu$s	487	1.670	243%
Exportaciones	MMu$s	36	142	291%
Inversiones	MMu$s	24	99	319%
Dotación	Empleados	4.942	11.635	135%

Empresarios pyme durante el Programa de Desarrollo de Familias Dueñas de Pymes, organizado por ProPymes y el IAE-Universidad Austral.



En diciembre de 2011 el programa cumplió diez años de trabajo ininterrumpido. Diez años de historia compartida, con una iniciativa que nació para enfrentar en conjunto un contexto complejo amenazado por la crisis y se fue transformando en una manera de hacer industria, en un componente esencial de la cultura industrial de Techint en el país y en el mundo.

CANTIDAD DE PYMES QUE FUERON INTEGRANDO EL PROGRAMA DESDE SUS INICIOS HASTA 2011



LÍNEAS DE ACCIÓN PARA UN RECORRIDO DE CRECIMIENTO

Gestionar, capacitar, invertir, vender y exportar

"EN PROPYMES ENCONTRAMOS UNA RESPUESTA PARA CADA NECESIDAD Y UN ESPACIO DONDE ABORDAR INQUIETUDES. EN CADA ACTIVIDAD, PERCIBIMOS LA FLEXIBILIDAD ORIENTADA A BUSCAR ALTERNATIVAS PARA LO QUE NECESITAMOS".

ROSANA CORDERO
SOCIA GERENTE DE ESTEBAN CORDERO, PYME CLIENTE DE TERNIUM

Las acciones de ProPymes fueron cambiando en el transcurso de los años, siempre teniendo en cuenta las necesidades de las empresas y el contexto económico. La elasticidad del programa ha permitido singularizar las propuestas y brindar respuestas a las demandas específicas de un mercado en transformación permanente.

ProPymes desarrolla acciones en cinco áreas clave: Gestión Industrial, Capacitación y Recursos Humanos, Financiera, Comercial e Institucional. Entre las principales acciones se destacan:

GESTIÓN INDUSTRIAL

- Asistencia industrial a pymes clientes.
- Asesoramiento, definición y seguimiento de planes de mejora en materia de higiene, seguridad, medio ambiente y sistemas informáticos.
- Pasantías rentadas de alumnos de universidades nacionales en pymes clientes.
- Asistencia para el desarrollo de nuevos productos en el Centro de Investigación Industrial de Tenaris en la Argentina.
- Consultoría en Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.
- Asesoramiento y financiación para procesos de certificación de normas de calidad ISO 9001, seguridad OSHAS 18001 y medio ambiente ISO 14000.

CAPACITACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Capacitación de pymes clientes y proveedoras a través del Programa de Capacitación ProPymes, dirigido a directivos, mandos medios y operarios.
- Cursos en diferentes zonas productivas del país, en las instalaciones de las pymes y en centros de capacitación especializados.
- Asistencia en gestión de recursos humanos.
- Visitas a plantas industriales del Grupo Techint para transferir conocimiento en procesos y productos.

APOYO FINANCIERO

- Promoción de inversiones a través de créditos a pymes con el objetivo de mejorar la productividad, ampliar la capacidad instalada, adquirir bienes de capital y modernizar equipamiento.

ASISTENCIA COMERCIAL

- Organización de misiones internacionales para identificar oportunidades comerciales.
- Apoyo a la inserción en nuevos mercados, tanto a nivel local como internacional, a través del desarrollo conjunto de nuevos productos.
- Acceso a la red de oficinas globales del Grupo Techint para viabilizar ventajas logísticas y contactos comerciales.

AYUDA INSTITUCIONAL

- Contactos y articulación en red con entidades sectoriales, cámaras empresarias binacionales, bancos públicos y organismos de Gobierno.
- Asesoramiento legal en la defensa de pymes en casos de prácticas desleales de comercio exterior, y en temáticas de propiedad intelectual y gestión de patentes para nuevos productos.
- Estudios académicos que permiten planificar acciones a futuro.

Planta industrial de Ingeniería Prodol (Escobar, Provincia de Buenos Aires), actualmente mejorando aspectos técnicos de su producción junto a ProPymes.



NÚMEROS DESTACADOS DEL PROGRAMA

640 pymes clientes y proveedoras integran ProPymes

4.800 personas capacitadas a través del Programa de Capacitación ProPymes

43 millones de dólares otorgados por Ternium para fomentar inversiones de pymes clientes

110 pasantías en pymes clientes

20 pymes asesoradas por Tenaris para obtener financiamiento FONTAR

280 diagnósticos y asistencias en gestión industrial

360 empresarios participaron en misiones comerciales

108 millones de dólares exportados por proveedores argentinos de Exiros a empresas Techint en el mundo

64 pymes de Tecpetrol participaron del Programa de Fortalecimiento Empresarial

DIEZ AÑOS DE HISTORIA COMPARTIDA

Los hitos del recorrido: Lanzamiento, consolidación y expansión

En estos diez años, es posible reconocer cuatro tramos en el desarrollo del programa.

En la etapa de lanzamiento (2002-2003), las acciones se concentraron en la selección de las pymes participantes y en el diagnóstico sobre las necesidades y oportunidades de esas empresas. Asimismo, el programa se focalizó en la promoción de exportaciones y sustitución eficiente de importaciones, adaptándose a la coyuntura postdevaluación.

Entre 2004 y 2008, se desarrolla el segundo tramo de expansión del programa. ProPymes se concentra entonces en la financiación de inversiones productivas, en brindar apoyo en gestión industrial y en la promoción de negociaciones comerciales con diferentes regiones. También es la etapa de lanzamiento del Plan de Capacitación, dirigido a directivos, mandos medios y operarios.

Entre 2009 y 2010, ProPymes enfrenta el desafío de gestionar en tiempos de crisis económica internacional. En ese marco, dirige sus esfuerzos a profundizar la financiación de inversiones, realizar acciones conjuntas para combatir el comercio desleal, y ampliar las asistencias en Recursos Humanos y Sistemas.

En 2011, ProPymes emprende una etapa de consolidación. Fortalece el Plan de Capacitación, incorpora nuevos ejes de apoyo a las pymes en Higiene, Seguridad, Logística y Medio Ambiente, y continúa con las otras acciones del programa, ampliando la interacción con la cadena de valor.

Para este año, el programa apunta a seguir creciendo, focalizándose en las actividades de capacitación, la asistencia financiera, la consolidación de los ejes de Recursos Humanos, Sistemas, Seguridad y Logística, y el apoyo en la defensa del mercado frente a prácticas desleales de comercio internacional.

LÍNEA DE TIEMPO

2002/2003
Lanzamiento

Lanzamiento del programa y selección de pymes piloto clientes de Ternium Siderar y Tenaris, y proveedoras de Exiros.

Mapeo de necesidades de las pymes.

Sistematización de líneas de acción.

2004/2008
Expansión

Misiones comerciales.

Financiación de inversiones productivas.

Apoyo en gestión industrial.

Lanzamiento del Plan de Capacitación para directivos, mandos medios y operarios.

Se suman proveedores de Tecpetrol a ProPymes en la Argentina.

Internacionalización del programa a Venezuela (2004) y México (2006).

2009/2010
Gestión de crisis

Profundización de financiación de inversiones.

Acciones conjuntas para combatir el comercio desleal.

Estímulo para invertir en capacitación y gestión industrial.

Nuevas asistencias en Recursos Humanos y Sistemas.

2011
Consolidación y aniversario

Fortalecimiento del Plan de Capacitación: Ciclo de Derecho Laboral y nuevo programa del IAE sobre Desarrollo de Familias Dueñas de Pymes.

Incorporación de nuevos ejes de apoyo a las pymes: Higiene, Seguridad y Logística.

Planes de mejora y asesoramiento en Medio Ambiente.

SER UNA PYME EN LA ARGENTINA

Flexibilidad, creatividad y profesionalismo

En la Argentina, actualmente las pymes representan el 70% del empleo, el 53% del valor agregado y el 10,7% de las exportaciones[2]; es decir, tienen gran peso en la actividad industrial y son un actor central en el desarrollo productivo que contribuye a la generación de innovación, al crecimiento de las economías regionales, la movilidad social y la mejor distribución del ingreso.

Muchas pymes surgen como proyecto familiar. Las familias dueñas aportan un elemento diferencial, ya que están dispuestas a realizar esfuerzos importantes por sacar adelante a su industria. Deseos y voluntad coinciden y proporcionan la fuerza motriz para construir los cimientos de la empresa. Y esos cimientos componen la materia prima indispensable para que las pymes puedan emprender nuevos desafíos y seguir un camino de crecimiento industrial.

Aunque necesarios, vocación y voluntad son insuficientes al momento de afrontar la volatilidad de los mercados. Crisis y cambios abruptos obligan a las pymes a sortear mayores dificultades para garantizar su continuidad, acceder al crédito, incorporar personal calificado o encarar inversiones productivas.

En muchas oportunidades, la evolución del sector privado está limitada por la escasez de acceso al crédito (10% con relación al PBI), la dependencia de fuentes de financiamiento propias (74%) y la insuficiencia de presupuesto destinado a apoyar las exportaciones (u$s 2,7 millones)[3]. En el caso de las pymes, estas variables restringen el desarrollo de sus capacidades productivas y la consolidación de una cultura industrial que las impulse como protagonistas.

Hoy, para crecer, una pyme tiene que ser flexible, adaptarse a los cambios y estar abierta a las transformaciones políticas y económicas del país. Por las características del mercado, el dinamismo del sector es vertiginoso y demanda de una gestión integral y profesionalizada que, muchas veces, las pequeñas empresas encuentran difícil de afrontar.

El desafío de ProPymes es acompañar a las pymes en su crecimiento, ayudarlas a capitalizar las oportunidades y a sortear las dificultades que se presenten. Con sus acciones, el programa intenta responder a los cambios y proporcionar a las empresas las herramientas que mejor se acomoden a sus necesidades, adaptándose a las coyunturas y proponiendo alternativas de negocios.



"LAS PYMES VIVIMOS UN MAR DE TORMENTAS. NO EXISTEN CERTIDUMBRES, REGLAS CLARAS, SEGURIDAD JURÍDICA Y, A VECES, NO SE SABE QUÉ RUMBO SEGUIR"

CARLOS TASSAROLI
PRESIDENTE DE TASSAROLI, CLIENTE DE TENARIS

2 Fuente: CEU-UIA en base a datos de la CEPAL y la Fundación Observatorio Pyme.

3 Fuente: CEU-UIA en base a datos del Banco Central de la República Argentina y el Banco Mundial.

Durante el último Seminario ProPymes, cinco empresarios compartieron su historia: C. Tassaroli, L. Badia, A. Capria, M. Alladio y M. Valfiorani. Moderador: A. Paluch, periodista.





"HOY UNA PYME TIENE QUE SER MUY FLEXIBLE. PARA CRECER ES NECESARIO ADAPTARSE Y ESTAR ABIERTO A LOS PERMANENTES CAMBIOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DEL PAÍS"

LUIS BADÍA
SOCIO GERENTE DE ELECTROMONTAJES BADÍA, PROVEEDOR DE TECPETROL



"HOY UNA PYME NECESITA ESPECIALIZARSE EN EL CAMBIO. POR LAS CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO, EL DINAMISMO ES ABSOLUTO Y REQUIERE DE UNA GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMPAÑÍA"

ANDRÉS CAPRIA
DIRECTOR DE CAPRIA, PROVEEDOR DE EXIROS



"EL AÑO 2002 FUE EL MÁS DIFÍCIL QUE RECUERDO. SUPERAMOS ESA SITUACIÓN Y BUSCAMOS APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES"

MARCOS ALLADIO
GERENTE DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ALLADIO, CLIENTE DE TERNIUM



"LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA UNA PYME SON DISTINTOS AL INICIO QUE DESPUÉS DE UN TIEMPO EN EL MERCADO. LUEGO DE UNOS AÑOS SE HACE MÁS SENCILLO PERO APARECEN OTRAS DIFICULTADES, COMO LA NECESIDAD DE FINANCIAR EXPORTACIONES"

MARCELO VALFIORANI
PRESIDENTE DE INGENIERÍA MEGA, CLIENTE DE TERNIUM

Más de 600 empresarios, líderes de opinión y funcionarios asistieron en diciembre pasado al 10° Seminario ProPymes.



"El tema ahora es mirar hacia el futuro. La proyección es un tema importantísimo para todo el tejido industrial. Y mirar hacia adelante, hacia la tecnología, hacia los productos, hacia los mercados, hacia dónde queremos y podemos estar en cinco o diez años. Las empresas tienen horizontes muy largos. Creo que ese es el reto para todos nosotros."

PAOLO ROCCA, 13 DE DICIEMBRE DE 2011, HOTEL HILTON
10° Seminario ProPymes

PREMIAR LA INNOVACIÓN Y APOSTAR AL CRECIMIENTO

Reconocer el esfuerzo de las pymes

Con la certeza de que para crecer hay que innovar, ProPymes implementa acciones para promover la innovación dentro de las pymes. A través de premios y reconocimientos se apunta a fortalecer una cultura industrial que considera a la investigación y desarrollo como herramienta fundamental de diferenciación y liderazgo. En esta línea, se destacan tres concursos nacionales.

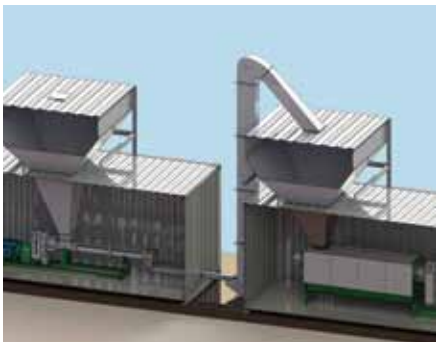
El **Premio Tenaris al Desarrollo Tecnológico Argentino** nació en 2005 con el objetivo de alentar el desarrollo tecnológico de las pymes industriales y de vincular el sistema científico-tecnológico con el sector productivo. Desde entonces, selecciona los mejores proyectos de desarrollo tecnológico con factibilidad de concreción económica e industrial, vinculados a los sectores metalmecánico, energético, petroquímico, minero, autopartista y siderúrgico.

En su edición 2011, este premio contó con el auspicio de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (FIUBA) y la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA). El primer premio fue para la pyme Estergaard por su proyecto *Sistema de Extracción de Aceite por Extrusión y Prensado;* en tanto, Produmat obtuvo el segundo puesto por su trabajo *Planta Elaboradora de Hormigón, Asfalto y Mezclas en frío.*

El **Premio Ternium Expoagro a la Innovación en Maquinaria Agrícola** nació en 2008 con el objetivo de fortalecer el vínculo entre el campo y la industria. Se propone promover la mejora en la competitividad de la maquinaria agrícola nacional, con predominio de pymes, a través de la promoción de sus procesos de innovación y mejora continua y del apoyo de su internacionalización. Es co-organizado por Expoagro y cuenta con el apoyo de la Sociedad Alemana de Agricultura *(DLG-Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).*

En su segunda edición (2010-2011), se entregaron tres medallas de oro y siete de plata. Además, los desarrollos premiados se expusieron en la feria de Expoagro 2011.

El **Premio Ternium Siderar de diseño en acero surgió en 2004** para promover el diseño como factor de competitividad en la industria y presentar el gran potencial del acero como material para el uso cotidiano. En sus cinco ediciones, procuró crear un puente entre el proveedor de acero, las pymes metalmecánicas, los diseñadores industriales y los usuarios.



Premio Tenaris al Desarrollo Tecnológico, edición 2011.

Primer premio para la pyme Estergaard por su proyecto: Sistema de extracción de aceite por extrusión y prensado.



Premio Ternium Expoagro a la Innovación en Maquinaria Agrícola, edición 2010–2011.

Medalla de Oro, Tecnoga: Empacadora móvil para cucurbitáceas.



Premio Ternium Expoagro a la Innovación en Maquinaria Agrícola, edición 2010–2011.

Medalla de Oro, Caimán: Pulverizador autopropulsado hidrostático Caimán SPH.

MIRAR HACIA EL FUTURO

Transmitir experiencia y proyectar el porvenir



Desayuno de trabajo organizado por ProPymes con su cadena de valor para compartir desafíos y analizar oportunidades conjuntas.

Diez años después, ProPymes se ha convertido en un programa referente en nuestro país. No sólo por estar integrado por clientes y proveedores –apuntando al desarrollo integral de la cadena de valor– sino por el crecimiento que ha tenido en el transcurso de los años.

Arrancaron 165 pymes, hoy suman 640. Año a año se han ido sumando acciones y recursos, según las demandas de las pymes y las exigencias de cada contexto.

ProPymes representa una manera de hacer industria. Es el sello de la confianza mutua, el trabajo cooperativo y la responsabilidad compartida. Es la prueba de que en la Argentina se puede hacer industria en el largo plazo, sorteando las coyunturas y apostando a un proyecto productivo sustentable.