La situación de las PyME argentinas en el último bienio: una perspectiva intersectorial

Ignacio Bruera y Laura Mastroscello

Ignacio Bruera, Economista (UBA), Master en Relaciones Internacionales (Università di Bologna, Italia) y Maestrando en Economía Urbana (UTDT). Actualmente se desempeña como Gerente de Investigación de la Fundación Observatorio PyME.

Laura Mastroscello, Licenciada en Economía (Universidad Torcuato Di Tella). Actualmente se desempeña como Investigadora de la Fundación Observatorio PyME.

El presente trabajo está compuesto por tres secciones que abordan la caracterización general de las PyME argentinas según la rama de actividad; su desempeño general durante 2008 y las expectativas de los empresarios en ese momento sobre su nivel de actividad para 2009; y su conducta inversora y nivel de acceso al financiamiento en el bienio 2008-2009.

Actualmente los Observatorios PyME Sectoriales pertenecientes a la Fundación Observatorio PyME (FOP) son cinco: Industrial, de Software y Servicios Informáticos (SSI), de la Construcción, del Comercio Mayorista y de Servicios a la Producción. En cada caso se relevan datos anualmente a través de las Encuestas a empresas, representativas del universo de estudio.

La Encuesta Estructural a PyME industriales del año 2008 fue distribuida por encuestadores de la FOP y completada de forma autoadministrada entre los meses de julio y noviembre de ese año por empresas industriales de entre 10 y 200 ocupados, que forman parte de una muestra de 2044 empresas diseñada por el INDEC en base al Directorio Nacional Único de Empresas (DINUE) en 2002, y que es actualizada anualmente de acuerdo a las altas y bajas de las empresas.

En el caso de la Encuesta Estructural a PyME de la Construcción de 2008, la información fue relevada mediante entrevistas personales a empresarios durante la segunda mitad del año, utilizando una muestra resultante de aplicar el método de muestreo Sistemático al universo de estudio compuesto por todas las empresas del sector de entre 5 y 150 ocupados que se registraron en el año 2008 en el Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC).

La Encuesta Estructural a PyME de SSI fue completada de forma autoadministrada entre los meses de agosto y diciembre de 2008 por los empresarios de firmas pertenecientes a una muestra de 688 unidades comprendidas en el universo de estudio de empresas registradas en Cámaras del sector o Polos IT de entre 5 y 150 ocupados.

La Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista 2009 se realizó entre los meses de abril y agosto de ese año, y fue respondida de forma autoadministrada por empresas del sector que emplean entre 5 y 150 ocupados, pertenecientes a una muestra representativa de 207 empresas diseñada por el INDEC en base al DINUE.

Cuadro 1. Universo de estudio de las PyME, según Rama de Actividad

Universo de Estudio	Rango de Ocupados PyME	Sectores de actividad comprendidos
PyME industriales	Entre 10 y 200 ocupados	Actividades comprendidas en las divisiones 15 a 37 ("Industrias Manufactureras") según la CIIU[1]., Revisión 3.1
PyME de SSI	Entre 5 y 150 ocupados	Actividades comprendidas en la división 72 ("Informática y actividades conexas") según la CIIU[1], Revisión 3.1.
PyME de Comercio Mayorista	Entre 5 y 150 ocupados	Actividades comprendidas en la división 51 ("Comercio al por mayor...") según la CIIU[1], Revisión 3.1.
PyME de Servicios a la Producción	Entre 5 y 150 ocupados	Actividades comprendidas en las divisiones 70, 71, 73 y 74 ("Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler") según la CIIU[1], Revisión 3.1.
PyME de Construcción	Entre 5 y 150 ocupados	Actividades comprendidas en la división 45 ("Construcción") según la CIIU1, Revisión 3.1.

[1] Clasificación Internacional Industrial Uniforme.

Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Por último, la Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, también fue completada de forma autoadministrada entre los meses de abril y agosto de 2009, y estuvo dirigida a empresas del sector de entre 5 y 150 ocupados que componen una muestra de 228 unidades representativa diseñada por el INDEC en base al DINUE.

El *Cuadro 1* especifica el objeto de estudio del segmento PyME para cada una de las Encuestas Estructurales anuales de los sectores de actividad comprendidos por cada Observatorio Sectorial.

1. Caracterización general de las PyME de acuerdo a la Rama de Actividad

El *Gráfico 1* muestra la distribución de las empresas a lo largo del territorio nacional[1]. En el caso de las PyME de SSI y de Servicios a la Producción se observa una importante concentración en AMBA (76% y 69% de firmas respectivamente), con baja presencia en el resto del país.

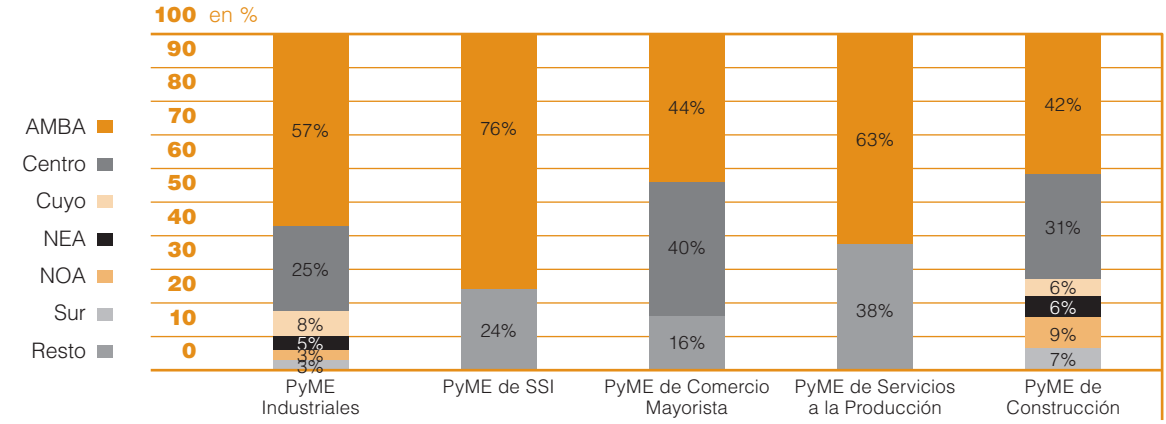
En lo que respecta a las PyME de Comercio Mayorista, la localización geográfica está concentrada principalmente en AMBA (44% de empresas) y la región Centro (40%).

Las PyME Industriales tienen presencia en cada una de las seis regiones tenidas en cuenta en el análisis. Sin embargo, también muestran cierta concentración: más de la mitad de las pequeñas y medianas industrias se localizan en AMBA, mientras que la cuarta parte se encuentra en la región Centro. En tercer lugar se posiciona Cuyo con el 8% de las firmas.

La distribución regional de las firmas que realizan actividades de Construcción es algo más difundida. Si bien AMBA y Centro concentran el 73% de los locales, en el NOA está establecido el 9%, en el Sur el 7% y tanto el NEA como Cuyo agrupan el 6% de los locales cada una.

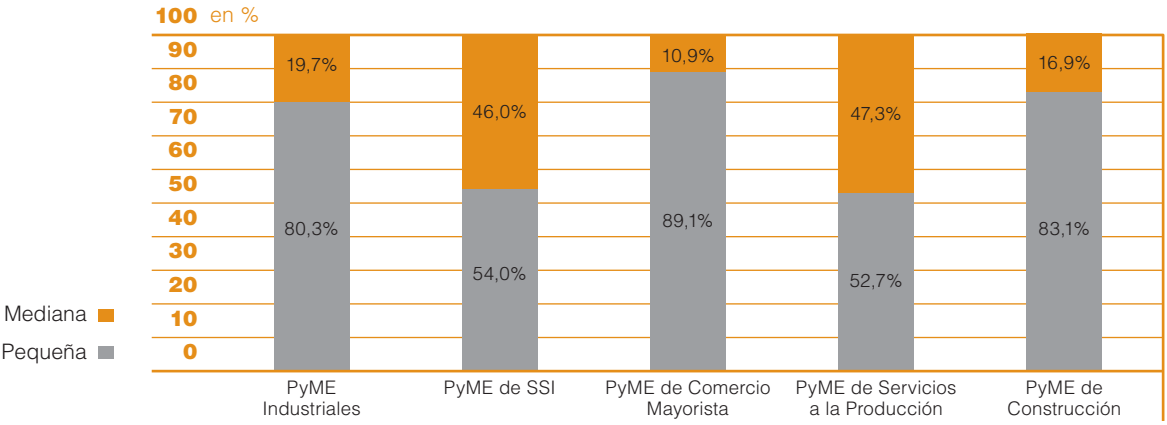
[1] La regiones tomadas en cuenta son: **AMBA** (Área Metropolitana de Buenos Aires): Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires. **Centro:** los demás partidos de la Provincia de Buenos Aires, y las provincias de Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. **Cuyo:** las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis. **NEA** (Noreste): las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones. **NOA** (Noroeste): las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. **Sur:** Las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Gráfico 1. Distribución de las PyME por localización geográfica, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 2. Distribución de las PyME por tamaño de empresa, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

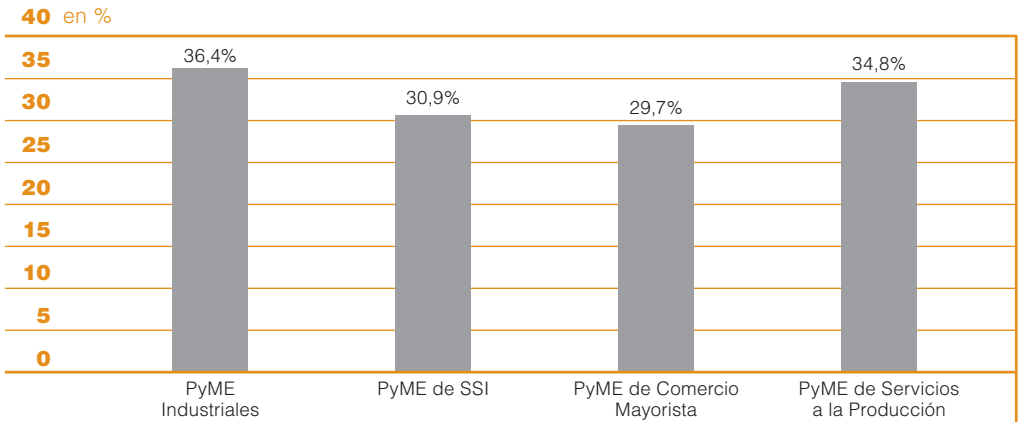
Para cada rama de actividad se ha definido el rango de ocupados para empresas pequeñas y medianas. En Industria, Comercio Mayorista y Construcción las empresas pequeñas son las que emplean hasta 50 ocupados, mientras que las medianas tienen entre 51 y 150 o 200 ocupados, depende el caso[2]. Para SSI y el resto de los Servicios a la Producción las firmas pequeñas emplean entre 5 y 20 ocupados mientras que las medianas se definen como aquellas que emplean entre 21 y 150 personas.

[2] Ver definición de universos de estudio en Cuadro 1.

El *Gráfico 2* muestra la configuración dimensional de las PyME de cada una de las ramas de actividad. En términos generales las pequeñas empresas constituyen la mayor parte de los segmentos PyME por actividad, pero entre las de SSI y Servicios a la Producción la proporción de empresas medianas es importante: 46% y 47% respectivamente.

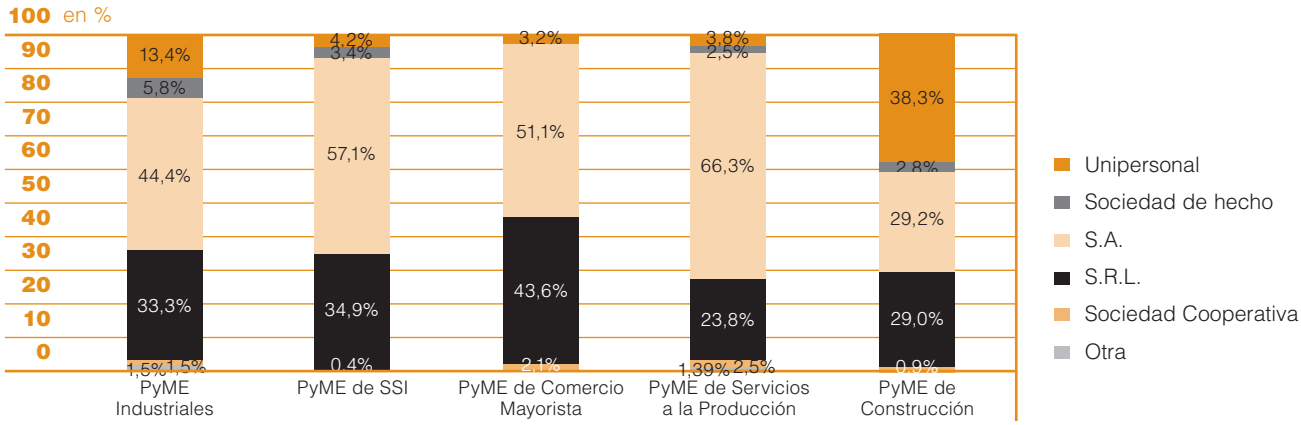
En promedio, las PyME pertenecientes a la rama Comercio Mayorista son más pequeñas: su dimensión media (cantidad de ocupados promedio por empresa) es de 30. En el otro extremo, las PyME industriales presentan una cantidad media de trabajadores de 36 por establecimiento.

Gráfico 3. Dimensión media (ocupados/empresa) de las PyME, según Rama de Actividad.



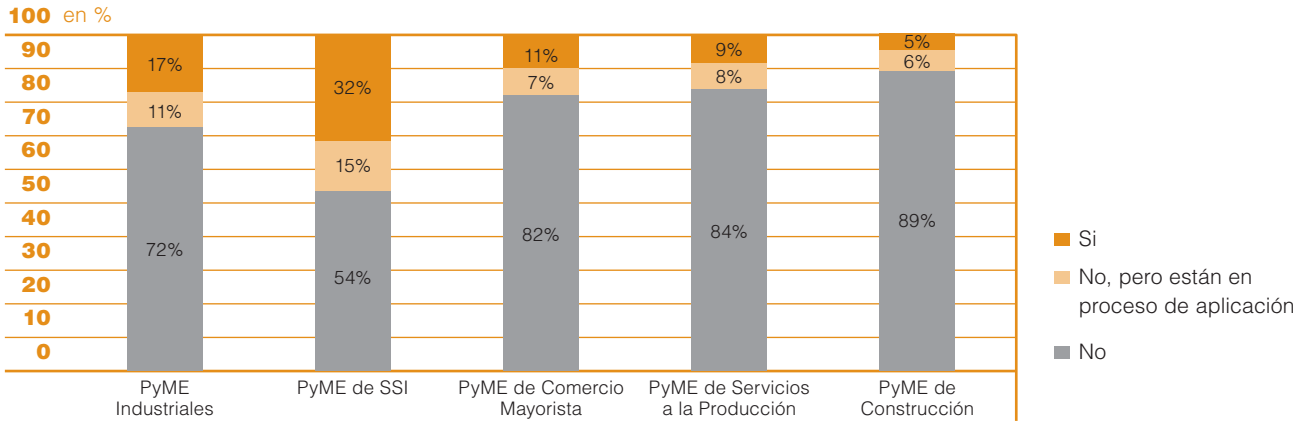
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 4. Distribución de las PyME por forma jurídica, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 5. Disponibilidad de certificación ISO de las PyME, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Al analizar la distribución de las PyME según su forma jurídica, lo cual da una idea del grado de formalización de estas empresas, se advierte una elevada proporción de Sociedades Anónimas, y, en segundo lugar, de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Como excepción, en el segmento PyME de la Construcción el porcentaje de Unipersonales alcanza el 38%, superando al resto de las tipologías de forma jurídica.

Por último, resulta interesante observar el grado de disponibilidad de certificaciones ISO de las PyME. Esta variable puede tomarse como medida aproximada del nivel de calidad de los productos, procesos productivos, servicios brindados y/o desarrollo organizacional de las empresas, de acuerdo al sector. El caso de las PyME de SSI se destaca del resto: la proporción de firmas que cuentan con certificación ISO asciende a 32% mientras que el 15% está en proceso de aplicación.

En segundo lugar se ubica la industria manufacturera con un 17% de PyME que dispone de certificaciones ISO y un 11% en proceso de aplicación. El resto de las actividades muestran muy poca difusión en cuanto a certificación ISO.

2. Desempeño durante 2008 y expectativas para 2009

Durante 2008, si bien en las ramas Industria y Servicios a la Producción se advierte una marcada desaceleración respecto a los años anteriores, se observa un desempeño positivo de la mayor parte de las PyME en todos los sectores económicos. De todas formas, las ramas del Software y Servicios Informáticos y la Construcción sobresalen del resto por su mayor dinamismo. En el año 2008 cerca del 80% de las PyME de cada uno de estos sectores experimentaron una evolución positiva de su nivel de actividad.

Como contrapartida, el conjunto de las PyME de Servicios a la Producción muestra el menor grado de difusión del crecimiento. Si bien la mayor parte de estas empresas atravesaron una fase expansiva a lo largo de 2008, una proporción no despreciable experimentó estancamiento o achicamiento en su nivel de actividad (40%).

Las expectativas[3] en cuanto a la evolución de ventas (internas y al exterior), nivel de ocupados e inversiones durante 2009 respecto al año anterior dan una idea de cuál era el humor empresarial al tiempo que se atravesaba una fase de menor actividad económica a nivel nacional e internacional.

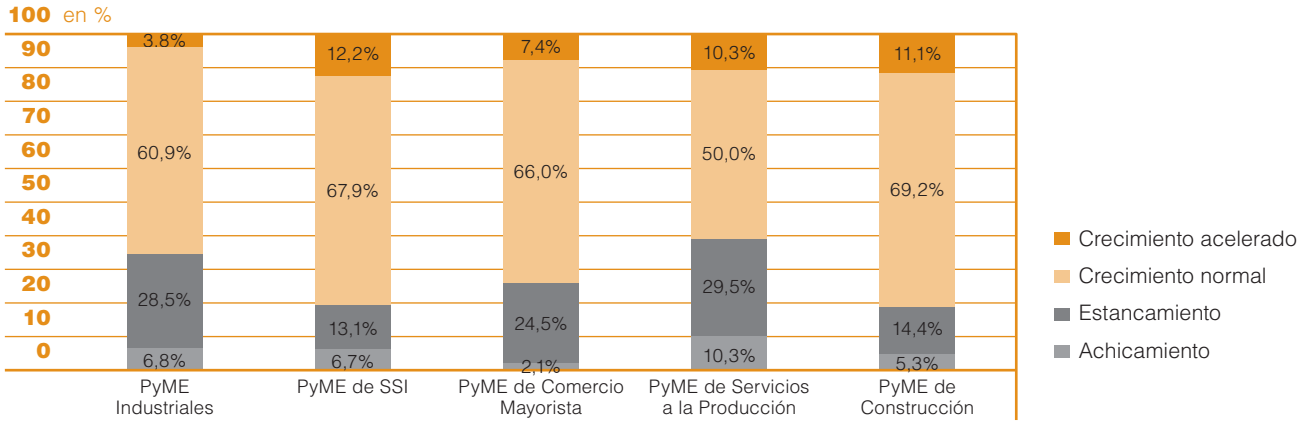
Las expectativas respecto a las ventas en el mercado interno dan cuenta del mayor dinamismo de las PyME de SSI en relación al resto. Cerca del 60% de los empresarios de este rubro opinaron que en 2009 incrementarían los servicios brindados a residentes en el país, mientras que la tercera parte dijo que no esperaba cambios en este sentido.

Los industriales PyME mostraron más moderación al respecto: la mitad creía que las ventas al mercado interno no variarían durante 2009 respecto a 2008, el 29% planeaba aumentarlas y el 24% opinaba que caerían.

Los empresarios PyME de Comercio Mayorista y Servicios a la Producción eran menos optimistas. Entre los primeros el 55% esperaba una merma de sus ventas en el mercado interno, proporción también elevada para los segundos: 45%.

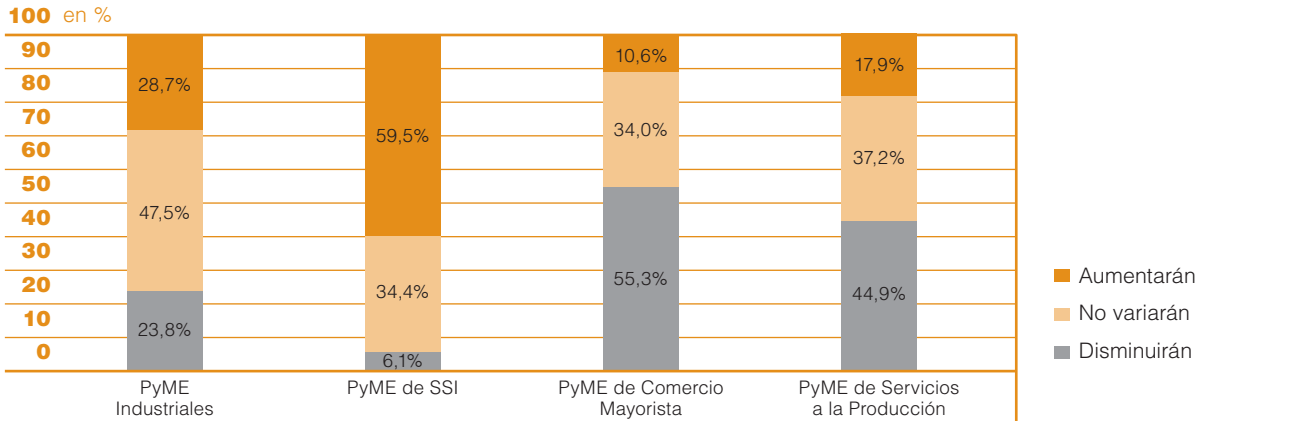
[3] NOTA: Cabe aclarar que si bien las preguntas sobre expectativas fueron hechas para el mismo período de tiempo (evolución de las variables en 2009 respecto a 2008) en todas las ramas de actividad, el momento en que fueron realizadas las encuestas fue distinto, lo que pudo haber sesgado las respuestas de los empresarios. Las PyME industriales y de SSI fueron encuestadas a fines de 2008, mientras que las de Servicios a la Producción y Comercio Mayorista a principios de 2009.

Gráfico 6. Situación general de las PyME durante 2008, según Rama de Actividad.
(% de empresas)



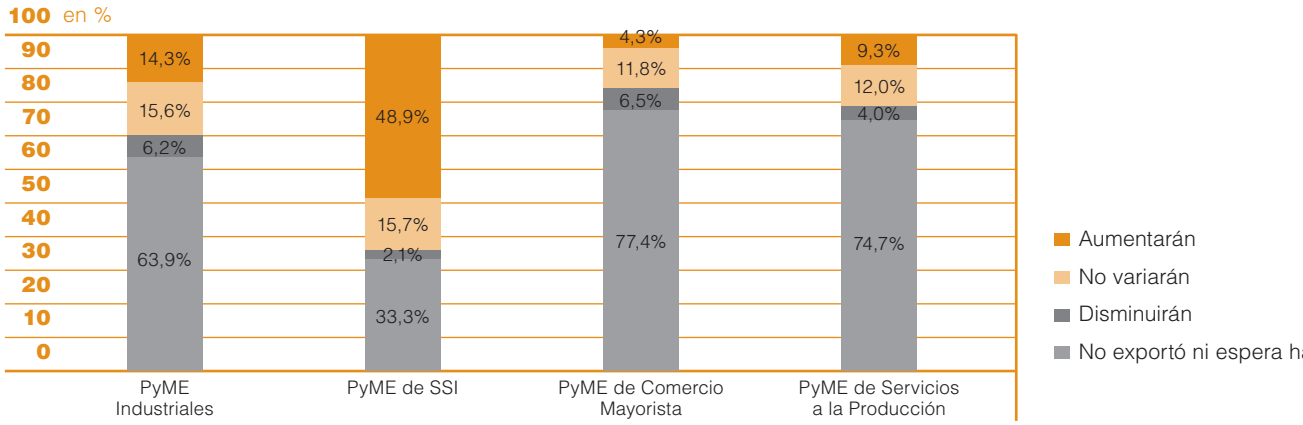
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 7. Expectativas sobre la evolución de las ventas al mercado interno en 2009, según Rama de Actividad. (% de empresas)



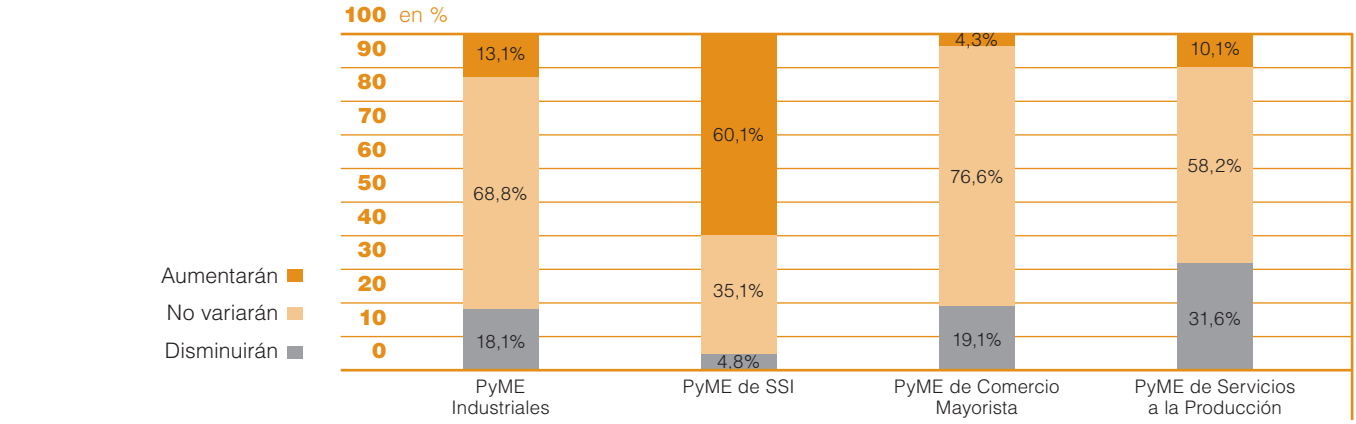
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 8. Expectativas sobre la evolución de las exportaciones en 2009, según Rama de Actividad. (% de empresas)



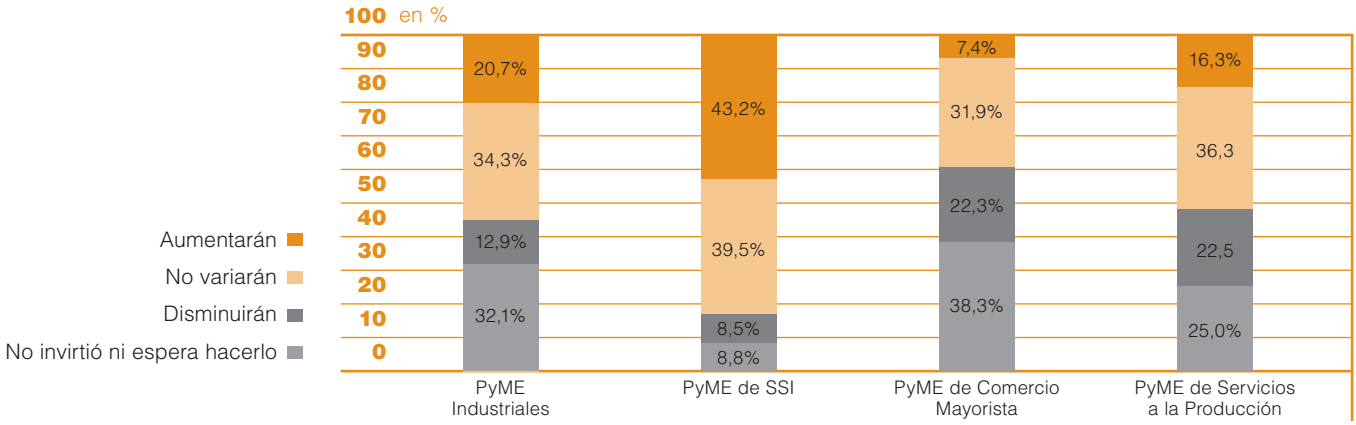
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 9. Expectativas sobre la evolución de la cantidad de ocupados en 2009, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 10. Expectativas sobre la evolución de las inversiones en 2009, según Rama de Actividad. (% de empresas)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Las expectativas sobre la evolución de las exportaciones siguen un patrón similar al anterior. Una vez más resalta la conducta de las PyME de SSI: no sólo la proporción de firmas que exportan es significativamente mayor que en las otras actividades sino que además la proporción de empresarios optimistas con respecto a la evolución del mercado externo también era considerablemente más alta. Las dos terceras partes de las empresas del segmento PyME de SSI brindaba servicios al exterior y una de cada dos esperaba incrementarlos durante 2009.

Las pequeñas y medianas industrias siguen en orden de importancia por grado de internacionalización: el 36% realizó exportaciones en 2008 y/o planeaba hacerlo en 2009. El 14% esperaba ver incrementadas sus ventas al mercado externo durante 2009.

En línea con las expectativas de evolución de ventas, la opinión de los empresarios respecto a la conformación de su plantel de ocupados en 2009 era más optimista entre las PyME de Software y Servicios Informáticos. Mientras que el 60% de los empresarios de dicho sector esperaba tomar nuevos trabajadores durante 2009,

en el resto de las ramas de actividad predominaba una opinión más moderada y la mayoría de los empresarios no creía que efectuaría cambios en este sentido *(Gráfico 9).*

Por último, la opinión del empresariado de acuerdo a la realización de inversiones en el presente año también concuerda con sus perspectivas sobre facturación y nivel de ocupación. Las empresas de SSI mostraban mayor propensión a invertir que el resto (91% del total invirtió en 2008 y/o planeaba hacerlo en 2009) y, a su vez, reunían la mayor proporción de empresarios que planeaban aumentar sus inversiones para 2009 (43%). En el otro extremo se sitúan las firmas de Comercio Mayorista, entre las cuales el 38% no invirtió en 2008 ni esperaba hacerlo en 2009.

3. Inversión y Financiamiento de las PyME en el bienio 2008-2009

En 2008 la proporción de PyME inversoras era dispar según el sector de actividad de pertenencia. Mientras que el 44% de las PyME industriales efectuaron inversiones, entre las PyME de Comercio Mayorista dicho porcentaje alcanzaba el 62%, el 68% para aquellas que brindan Servicios a la Producción, y ascendía a 83% en el caso de SSI *(ver Gráfico 11).*

Resulta coherente el hecho de que el mayor porcentaje de firmas que invierten se de en la rama de actividad que muestra mejores signos de desempeño. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la comparación de esta variable entre los distintos sectores está influida por el tipo de inversión que en cada caso difiere por particularidades mismas de la actividad.

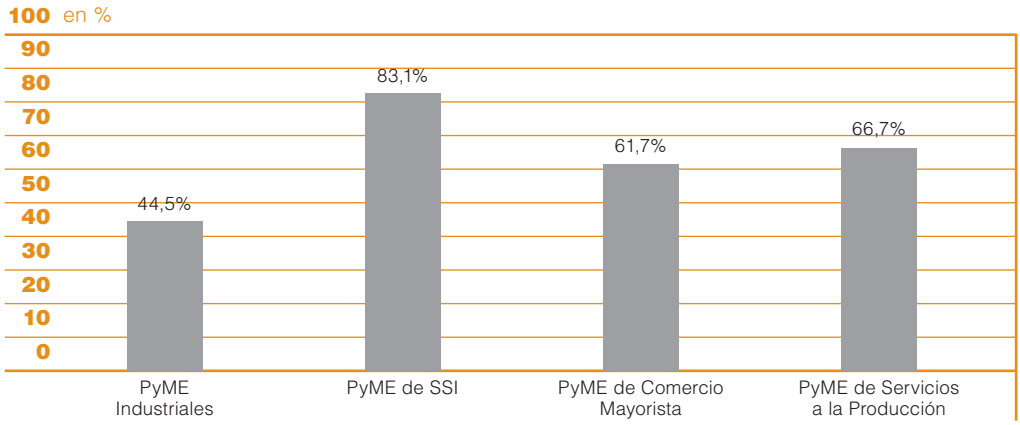
En líneas generales, las PyME enfrentan mayores restricciones financieras que las empresas de mayor dimensión. Esto explica que una alta proporción de las inversiones llevadas a cabo por las PyME sean financiadas con recursos propios. El *Gráfico 12* muestra que tanto las PyME industriales como las de SSI utilizaron recursos propios para poder costear la mayor parte de sus inversiones en 2008 (61% y 79% respectivamente), mayormente a través de reinversión de utilidades.

La participación del crédito bancario en el financiamiento de las inversiones ascendía al 25% para las PyME manufactureras, mientras que era considerablemente menor para las de SSI: 8%.

La problemática del acceso al crédito bancario por parte de las PyME repercute directamente en su propensión a invertir. Tal como se mencionó anteriormente sólo el 8% de las inversiones de las PyME de SSI fue financiada a través de créditos bancarios en 2008, lo cual se relaciona con el hecho de que el 54% de las empresas del segmento tenían en ese año algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario *(Gráfico 13).* Entre las PyME industriales la difusión del financiamiento de inversiones vía entidades bancarias fue mayor, por lo que cae a 29% el porcentaje de firmas que contaban con problemas para invertir por dicha causa.

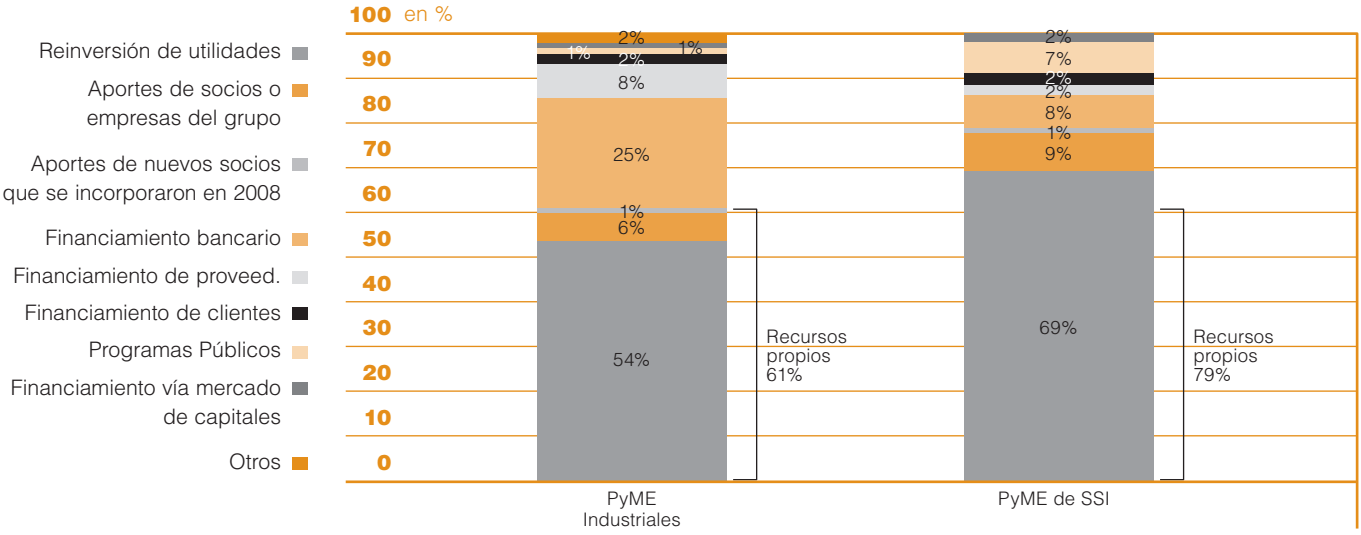
De todas maneras, entre 2008 y 2009 en las cinco ramas de actividad analizadas se observan proporciones no despreciables de empresas que vieron limitadas sus inversiones por verse excluidas del sistema crediticio bancario. Van del 24% para Comercio Mayorista al 54% en Software y Servicios Informáticos.

Gráfico 11. Proporción de PyME inversoras en 2008, según Rama de Actividad.



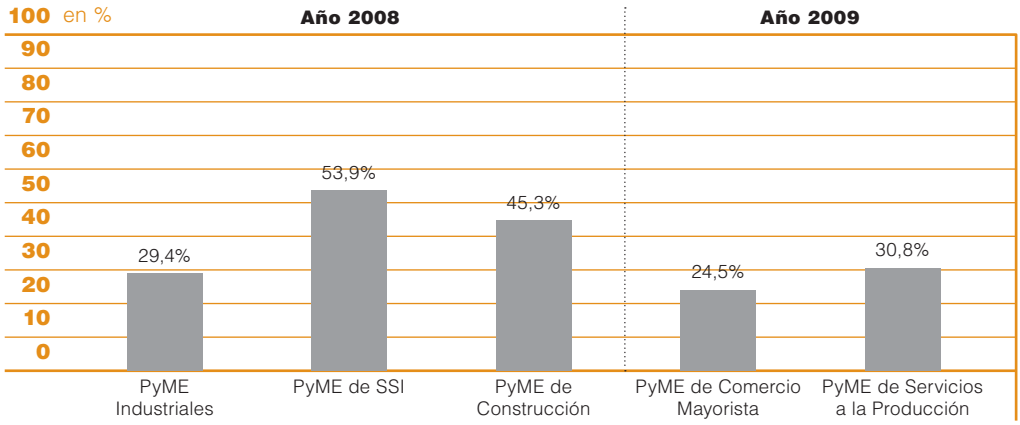
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 12. Fuente de financiamiento de las inversiones de las PyME en 2008, según Rama de Actividad



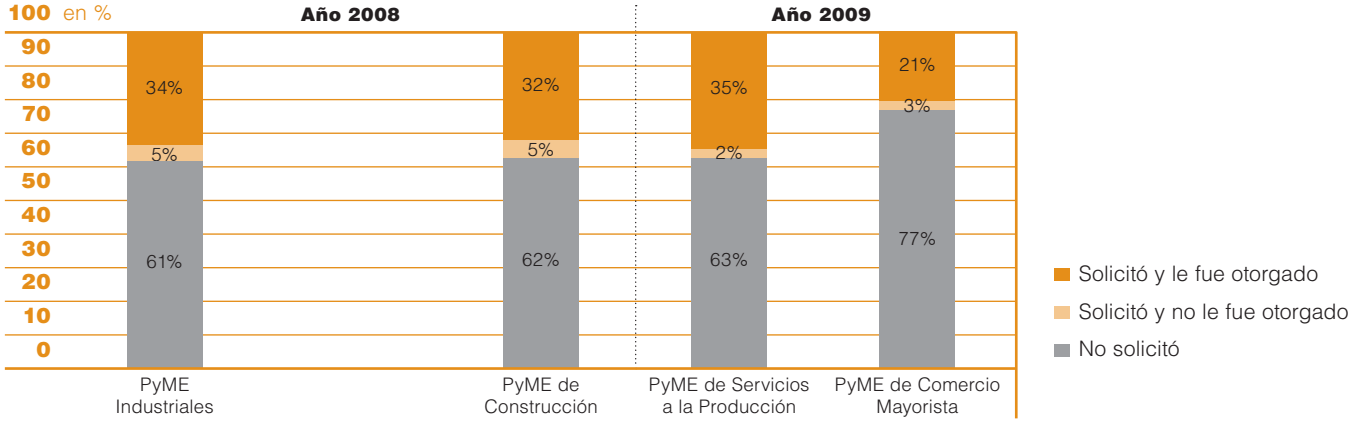
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 13. Proporción de PyME con proyectos de inversión frenados por falta de financiamiento bancario en 2008, según Rama de Actividad. (% de empresas)



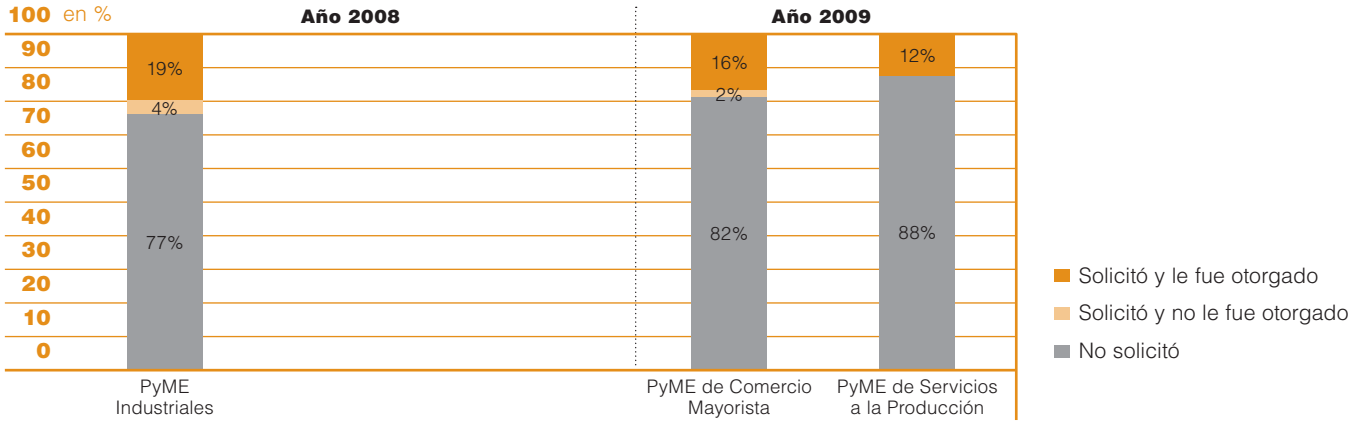
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 14. Proporción de PyME de acuerdo a solicitud y otorgamiento de crédito bancario bajo la forma de descubierto en cuenta corriente, según Rama de Actividad (2008-2009)



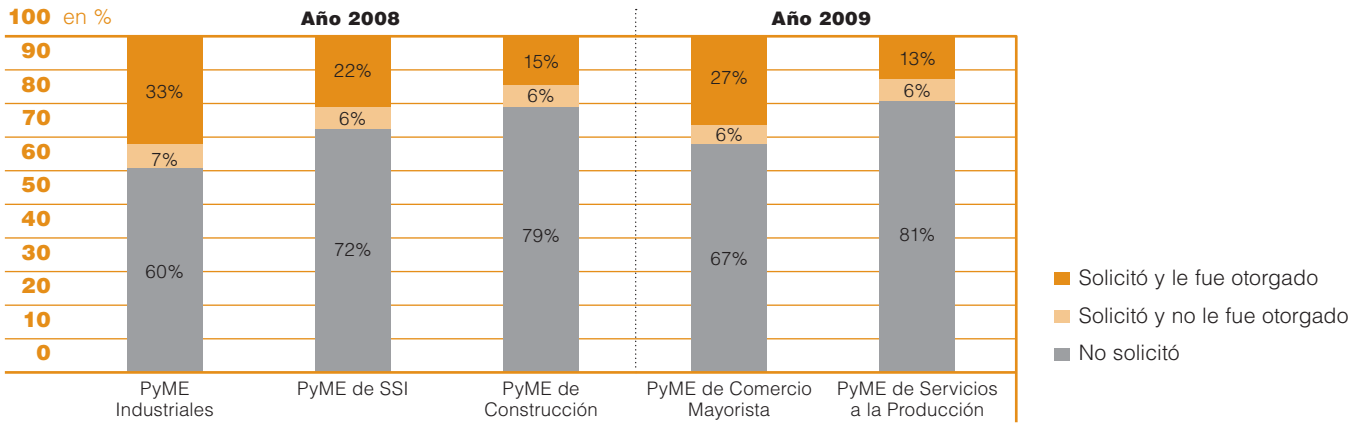
Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 15. Proporción de PyME de acuerdo a solicitud y otorgamiento de crédito bancario bajo la forma de *leasing*, según Rama de Actividad (2008-2009)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Fundación Observatorio PyME.

Gráfico 16. Proporción de PyME de acuerdo a solicitud y otorgamiento de otro tipo de crédito bancario, según Rama de Actividad (2008-2009)



Fuente: Encuesta Estructural a PyME industriales, 2008. Encuesta Estructural a PyME de SSI, 2008. Encuesta Estructural a PyME de Comercio Mayorista, 2009. Encuesta Estructural a PyME de Servicios a la Producción, 2009. Encuesta Estructural a PyME de la Construcción, 2008. Fundación Observatorio PyME.

Cabe aclarar que la problemática del acceso al financiamiento bancario por parte de las PyME es estructural, no ha mostrado cambios sustantivos en el tiempo. En este sentido, es factible hacer la comparación de solicitud y otorgamiento de créditos bancarios para las distintas ramas de actividad a pesar de que los datos se refieran en algunos casos a 2008 y en otros a 2009.

A finales de 2008 el porcentaje de PyME industriales y de Construcción que no solicitaron descubierto en cuenta corriente fue prácticamente el mismo: 61% y 62% respectivamente. Tampoco se advierten diferencias en la proporción de empresas que lo solicitaron y fueron rechazadas (5% en ambos casos) y que efectuaron solicitudes de este tipo y finalmente obtuvieron el crédito (34% y 32%)

Para principios de 2009 ocurría lo mismo entre las PyME de Comercio Mayorista y Servicios a la Producción. Las primeras muestran una difusión algo mayor en la solicitud de crédito descubierto en cuenta corriente (37%) que las segundas (25%). Sólo el 2% y 3%, según el sector, solicitó descubierto en cuenta corriente y no lo obtuvo. De todas formas, en estos casos también fue alta la proporción de PyME que no efectuaron solicitudes de este tipo: 63% y 77% respectivamente.

Los contratos en forma de *leasing* representan la herramienta de crédito bancario menos difundida entre las PyME. Tanto para las PyME industriales en 2008, como para las de Comercio Mayorista y de Servicios a la Producción en 2009 se observa que la gran mayoría de las firmas directamente no efectuaron solicitudes de este tipo a entidades bancarias. Por otro lado, prácticamente a la totalidad de firmas que sí solicitaron el leasing les fue otorgado.

En lo que se refiere a la solicitud y el otorgamiento de otro tipo de crédito bancario distinto del descubierto en cuenta corriente y del leasing, es decir de mediano y largo plazo, en todas las ramas de actividad no se observa demasiada difusión en el acceso.

En 2008 el porcentaje de PyME industriales que solicitaron este tipo de créditos fue del 40%, doce puntos porcentuales más que entre las PyME de SSI, y casi veinte más que aquéllas de la Construcción. Por otro lado, la proporción de empresas que solicitó crédito bancario y no lo obtuvo se mantuvo entre el 6% y el 7% en los tres casos.

En términos generales, en 2008 la proporción de firmas que directamente no realizaron solicitudes de este tipo de créditos a entidades bancarias se mantuvo alta en las tres ramas de actividad, y fue del 60% en el caso de las PyME industriales al 79% entre las PyME de Construcción.

Durante 2009, las PyME de Comercio Mayorista y de Servicios a la Producción no mostraron mayor acceso al financiamiento bancario de mediano y largo plazo que aquéllas del resto de los sectores. De todas maneras las firmas de Comercio Mayorista se acercaron más a los bancos para solicitar préstamos distintos del descubierto en cuenta corriente y el *leasing* que aquellas proveedoras de servicios empresariales: 33% en el primer caso y 19% en el segundo. En ambos casos, la proporción de empresas que vieron rechazadas sus solicitudes crediticias fue del 6%.

De todas formas, también entre estas empresas se advierte un alto grado de autoexclusión al crédito bancario: el 67% de las PyME de Comercio Mayorista no realizaron solicitudes en 2009, cuando entre aquéllas de Servicios a la Producción la proporción ascendía al 81%

En términos generales, tal como se desarrolla a lo largo de este informe, si bien el universo PyME presenta particularidades que aplican para todas las ramas de actividad, como las dificultades para acceder al financiamiento externo a la firma, también se advierten diferencias entre sectores en cuanto a aspectos como desempeño y conducta inversora. En este sentido, las empresas de Software y Servicios Informáticos han mostrado mayormente ser más dinámicas en el período 2008/2009 que aquéllas pertenecientes al resto de las ramas de actividad analizadas.

De todas formas, el acceso al financiamiento bancario suele estar limitado por una marcada autoexclusión por parte de las PyME de la totalidad de las ramas analizadas, especialmente entre aquellas empresas pertenecientes a los Servicios a la Producción. Una vez superada la recesión de 2009, la profundización del proceso inversor de las PyME requerirá de un mayor acceso a fuentes de financiamiento externo a las firmas en un contexto en el que las posibilidades de reinversión de utilidades se ven limitadas.

BOX

La Fundación Observatorio PyME (FOP) es una entidad sin fines de lucro fundada en 2006 por la Università di Bologna, la Organización Techint y la Unión Industrial Argentina (UIA), continuando la labor iniciada por el Ing. Roberto Rocca en el Observatorio PyMI hace casi 15 años.

En 1996 Roberto Rocca, como Presidente del Instituto de Desarrollo Industrial de la UIA, crea el Observatorio PyMI con el desafío de producir estadísticas sobre el desempeño de las PyME. La Primera Encuesta Estructural a PyME industriales del año 1997 inició un ciclo de producción sistemática de información sobre el segmento que continúa en la actualidad y permite conocer la real situación de dichas empresas.

La FOP tiene como misión promover la valorización cultural del rol de las Pequeñas y Medianas Empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo. El objetivo general que persigue la FOP es el de producir información actualizada sobre la realidad productiva de las PyME y el desarrollo local. A partir del primer trimestre de 2004 se sumó la Encuesta Coyuntural a PyME industriales de periodicidad trimestral, la conformación ese mismo año del proyecto Observatorios PyME Regionales –actualmente con 21 Observatorios en funcionamiento y otros 12 proyectados a lo largo del territorio nacional– y del renovado proyecto de Observatorios PyME Sectoriales que extiende y profundiza la investigación realizada en los sectores de Industria Manufacturera, Construcción, Comercio Mayorista, Software y Servicios Informáticos, y Servicios a la Producción.

La red de Observatorios PyME Sectoriales de la FOP constituye un instrumento operativo para el monitoreo permanente de información sobre la situación de las PyME de cada sector de actividad integradas en sus respectivas cadenas de valor. De esta forma permite analizar de manera comparada distintos aspectos de las PyME de acuerdo a la rama de actividad a la cual pertenecen.