TenarisUniversity



El conocimiento como ventaja competitiva

TenarisUniversity



La inauguración oficial del Academic Building de la Tenaris University en Campana y su significado estratégico para el presente y el futuro de Tenaris.



"Para una empresa que quiere ser líder mundial en su campo de acción, la formación, la difusión y la protección del conocimiento es una prioridad indeclinable". Con estas palabras el **Dr. Paolo Rocca, CEO de Tenaris,** finalizaba su discurso el pasado 23 de junio, durante la inauguración del Edificio Académico de la Universidad Tenaris, en Campana.

Minutos antes, había recorrido junto a la **Presidente de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner,** la planta baja del edificio. En una de las aulas esperaban los 28 integrantes de la primera generación de Capacitadores *Blue Collar* surgidos de las filas del personal de convenio de TenarisSiderca. Luego, y antes de los discursos, la Presidente también interactuó en la Sala Dálmine –una de las dos aulas anfiteatro con que cuenta el lugar– con más de 40 *Global Trainees* de diferentes nacionalidades que se encontraban participando de la 17ma. edición del *Tenaris University Induction Camp* (TUIC).

Así, el proyecto fundado en 2005 pudo mostrar una realidad concreta, más allá de los metros cuadrados cubiertos y de la tecnología de última generación dispuesta al servicio de la capacitación del personal de la empresa. *"He descubierto que el principal insumo que puede tener cualquier industria o cualquier empresa es fundamentalmente las ganas de trabajar, de emprender, de quienes la conducen y de los recursos humanos que forman parte de la empresa. Eso es la raíz de toda actividad industrial",* dijo la Presidente de los argentinos frente a un Auditorio Roberto Rocca colmado por autoridades locales, provinciales y nacionales, invitados especiales de la comunidad científica y académica argentina y funcionarios y empleados de la empresa.

Administrar conocimiento

La visión de la TenarisUniversity es construir y sostener la ventaja competitiva de Tenaris, captando, organizando, enriqueciendo y transmitiendo el conocimiento corporativo. Está invirtiendo aproximadamente US$ 60 millones en infraestructura edilicia localizada en diferentes puntos del planeta y tiene un presupuesto anual de US$ 30 millones. Hay 5 diferentes escuelas corporativas, destinadas al entrenamiento de unos 7.500 profesionales de Tenaris, 11 oficinas regionales que dan capacitacion local y el Proyecto de Entrenamiento Técnico para los 16.500 operarios de todas las plantas.

La **Industrial School** provee la capacitación requerida por los ingenieros de Tenaris para estar actualizados sobre los avances en el campo de la industria. Su programa académico consiste en series graduales de cursos de creciente especialización que cubren temas como: Aceración Primaria y Secundaria; Colada Continua; Laminación; Terminación; Tratamiento Térmico; Control No Destructivo; Soldadura de Resistencia Eléctrica; Seguridad y Medio Ambiente; Gestión Industrial; Mantenimiento; Metalurgia Física; Desarrollo de Producto, Ingeniería y Calidad.

La **Commercial School** se dedica a fortalecer las habilidades de los empleados de las áreas de *Supply Chain, Commercial Front End, Marketing y Procurement*. Los cursos cubren un amplio abanico de temas, que incluyen: Asistencia Técnica en Petróleo y Gas; Logística; Administración de Inventario; Procesos Comerciales y de *Order Management;* Análisis de Riesgo Crediticio, Relaciones con Clientes y *Portfolio Management;* y Comercio Internacional. Esta escuela también provee capacitación a través de la *Supply Chain Academy* que fue desarrollada por Accenture (una herramienta interactiva que combina *e-learning, workshops,* simulaciones y otras actividades) y que es complementada por iniciativas específicas de Tenaris.

La **School of Finance & Administration** cumple con la tarea de ayudar al personal en las áreas de Administración y Finanzas a garantizar que Tenaris cumpla con los más altos estándares internacionales de administración financiera, reporte y control. El currículo cubre las siguientes áreas: Costos, Contabilidad e Informes Financieros Públicos, Responsabilidad Corporativa y Controles Internos, Impuestos, Informes Financieros Internos, Planificación, Auditoría y Finanzas.

La **School of Management** se especializa en el desarrollo de las capacidades de gestión necesarias para asumir los desafíos de la compañía de acuerdo con sus valores y ética empresarial. Esta escuela es responsable de los principales programas manageriales globales de Tenaris University: *Induction Camp, International Orientation, Management Development Program* y *Advanced Management Program.* Además es responsable de la capacitación en temas de Recursos Humanos y Comunicaciones.

La **School of Information Technology** coordina todas las actividades de capacitación en sistemas y aplicaciones de Tenaris, como por ejemplo, capacitación para usuarios finales y para profesionales de IT.

El concepto es brindar la capacitación que se necesita, en el momento en que se necesita. Así, el programa académico está diseñado con la idea de acompañar el desarrollo de cada persona a medida que accede a puestos de mayor responsabilidad. Por eso se considera que un *training* completo en una área especifica de la compañía dura entre 8 y 12 años, y representa entre 800 y 1.000 horas de capacitación en función del currículo.

El currículo que le corresponde a cada empleado, se asigna según el tipo de trabajo que desempeña dentro de la empresa. Tiene tres diferentes niveles, en función de la posición en que se encuentre el empleado y luego de cumplir con los requerimientos de cada nivel, los alumnos reciben un certificado. Los contenidos fueron diseñados por los decanos de cada escuela, en estrecha colaboración con los principales líderes en cada área y otros Tenaris expertos en los temas.

El cuerpo docente está conformado principalmente por personal propio, que dedica una parte de su tiempo a compartir su conocimiento con otros. También a veces se utiliza personal contratado para el dictado de temáticas genéricas, además de organizar clases magistrales o cursos especiales a partir de la visita de reconocidos referentes internacionales.

TenarisUniversity cuenta con un grupo de trabajo específico que lidera el Proyecto de Entrenamiento Técnico y tiene como su objetivo principal uniformar la capacitación y el desarrollo del plan de carrera de los 16.500 operarios. También está a cargo de la capacitación de los jefes de turno de las diferentes plantas Tenaris. Hasta el momento los cursos están organizados según 10 diferentes Planes de Desarrollo y se organizan en función de tres dimensiones: Conocimiento, Habilidades, y Autonomía. La tarea implica, por ejemplo, el desarrollo de unos 400 manuales globales en los 7 principales idiomas de Tenaris: Español, Inglés, Italiano, Rumano, Japonés, Chino, Portugués; el desarrollo de las presentaciones que debe usar el capacitador para dictar los cursos; y la guía del capacitador; de forma tal que los cursos se dicten de la misma manera, sin importar la planta ni el idioma. Algunos de estos materiales estarán disponibles en la Intranet para capacitación *e-learning*, así como las evaluaciones, que serán comunes a todas las plantas.

En conjunto, la capacitación de todos los empleados (incluyendo operarios) suma más de 1,2 millones de horas hombre, de las cuales algo más de 100 mil horas corresponden a capacitación *e-learning*.

Por otra parte, además de las actividades de capacitación, TenarisUniversity también coordina el portal intranet *TenarisWorkplace,* con todos sus sitios departamentales y equipos de trabajo; colabora e interactúa con la SteelUniversity.org; apoya al portal del Instituto Internacional del Hierro y Acero en temas relacionados a la fabricación del acero y la ciencia del acero *(International Iron and Steel Institute);* y administra, en representación de las empresas de las auspiciantes, el programa educativo Roberto Rocca (www.robertorocca.org), diseñado para fomentar en varios países el estudio de grado y posgrado en ingeniería y ciencias aplicadas.

Espacios de crecimiento

Inaugurado oficialmente el 23 de junio de 2008, el campus de TenarisUniversity en Campana es la principal sede de capacitación de Tenaris.

El campus comprende el Edificio Académico erigido dentro de las instalaciones productivas de la planta TenarisSiderca en Campana, y la Residencia donde se alojan los diferentes empleados de Tenaris cuando vienen a capacitarse a la Argentina. Por ejemplo, 5 ó 6 veces al año y durante un mes, recibe a los participantes del Induction Camp, Global Trainees recién ingresados a la empresa y que llegan desde todos los rincones del planeta para capacitarse en Campana. La Residencia tiene 52 habitaciones, sala de computación para 45 personas, salas de estudio, un aula, áreas de recreación y acceso a instalaciones deportivas.

El Edificio Académico tiene 4 mil metros cuadrados y una capacidad para 750 alumnos. Incluye al Auditorio Roberto Rocca con butacas para 400 personas sentadas, 2 aulas anfiteatro, 8 aulas modulares, 8 salas de estudio, 3 salas de reuniones, oficinas para el staff de TenarisUniversity, y la biblioteca, entre otras instalaciones.

Adicionalmente al campus de Campana, Tenaris dedica significativos recursos para construir instalaciones de entrenamiento en todos sus principales centros productivos. Recientemente inaugurada, Palacio TenarisUniversity, la subsede de la TenarisUniversity en Italia, posee 2 mil metros cuadrados cubiertos destinados a la capacitación de personal; y nuevos edificios están planeados para Rumania, México y Brasil.



Una decisión estratégica

El vertiginoso crecimiento de Tenaris a partir de 2002, la convirtió en una corporación verdaderamente multinacional con instalaciones fabriles en 10 países y una presencia en otros 20. Esto implicó, entre otros, un fuerte desafío en términos de reclutamiento, entrenamiento y desarrollo de los recursos humanos. La decisión de crear la TenarisUniversity data de 2003 y desde el principio involucró al más alto nivel de conducción de la empresa.

A la luz de estos desafíos, sostener a Tenaris en la vanguardia de la industria requiere, entre otras acciones, lograr una transformación importante en términos de activos de transferencia del conocimiento y de un efectivo reclutamiento y entrenamiento de una nueva generación de empleados con el potencial necesario para ser los líderes de la organización en el futuro.

Fundada en 2005, TenarisUniversity también va consolidándose como factor de integración global, contribuyendo a la formación de una identidad común y a la alineación de los conocimientos y de los valores internos de la empresa.

Desde los comienzos, TenarisUniversity fue diseñada como un intento de dar énfasis especial al entrenamiento en las áreas de las habilidades técnicas y de ingeniería. Por esta razón, es natural que la Escuela Industrial fuese la primera en definir el diseño: un ámbito académico en el cual los ingenieros que trabajan en Tenaris pueden adquirir el entrenamiento escolástico y el conocimiento requerido para permanecer a la vanguardia del desarrollo industrial.

TenarisUniversity en números

- Fundada en 2005
- 5 Escuelas
- Centros regionales de capacitación en 5 continentes
- Edificio Académico en Campana con 4.000 metros cuadrados cubiertos y 1 residencia con capacidad para 100 camas
- 1 campus satélite de 2.000 metros cuadrados cubiertos en Italia
- Más de 100 mil horas de capacitación por año
- 24.000 empleados (fuera de convenio y de convenio) en todo el mundo, provistos de programas de capacitación a lo largo de su carrera
- 120 cursos de *e-learning* de diseño propio
- 6 *Induction Camps* de un mes para *Global Trainees* realizados por año

"El plan de estudios –sintetiza Horacio Bergero, Director de la Tenaris University– *está conformado por una capacitación en* management, *que es común a todas las escuelas; y la capacitación técnica, con materias comunes a otras industrias, y materias específicas. Gran parte de nuestro esfuerzo pasa por trabajar sobre lo específico: cómo fabricar los mejores aceros, cómo gestionar nuestros inventarios, cómo desarrollar las mejores prácticas contables, etc. Los temas genéricos de ser posible, tratamos de desarrollarlos en acuerdo con universidades externas. Desde esta modo, también tenemos el rol de ayudar a lo que es el* training *informal, creando espacios donde la gente se comunique e intercambie experiencias y novedades vinculadas a la especialidad que los ocupa."*

En menos de tres años TenarisUniversity ha diseñado más de 20 planes de estudios que correspondían a las familias principales del trabajo de la compañía. Siempre desde la mirada del mejoramiento continuo, los planes de estudio proporcionan entrenamiento partiendo de cursos básicos, que se van complejizando según la temática abordada.

Así, se emula la progresión y exigencia académica de una universidad real: peldaño por peldaño, TenarisUniversity debe acompañar al empleado brindándole las herramientas necesarias para desarrollar su carrera de manera efectiva y en el menor tiempo posible.

TenarisUniversity

Currículo White Collar

Industrial School
Engineering
Finishing
Hot Rolling and Heat Treatment
Industrial Management
Maintenance
Product Engineering
Quality
Research and Development
Steelmaking
Welding

School of Management
Human Resources
Corporate Communications

Commercial School
Commercial
Procurement
Field Services
Supply Chain Management
SC Product Coordination

School of Finance & Administration
Finance and Administration Audit

School of Information Technology
Information Technology